



DICOTA entwickelt seit über 25 Jahren Notebook-Bags und Zubehör. Wir sind Marktführer in der D/A/CH Region und international stark am Expandieren. In unseren Büroräumlichkeiten, 5 Minuten Fußweg vom S-Bahnhof, suchen wir Verstärkung in unserem Marketing Hauptquartier.

## **DIGITAL MARKETING MANAGER**

Arbeitsort: CH-Pfäffikon SZ

Beginn: 01.06.2018

### **Folgende spannende Aufgaben erwarten Dich:**

- Pflege und Weiterentwicklung der Corporate Website und der B2B Plattform
- Koordination und Entwicklung einer zusätzlichen Website
- Tracking, Analyse und Optimierung von Social-Media-Aktivitäten
- Erstellung von Reportings mittels Google Analytics

### **Das erwarten wir von Dir:**

- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Leidenschaft für digitale Technologien und Inbound Marketing
- Berufserfahrung in E-Commerce, sozialen Medien, Kampagnen via Newsletters
- Ausgezeichnete Kenntnisse in Google Analytics, WordPress, Magento, Power Editor, A/B Testing
- Erfahrung in Datenverwaltung und Prozess Optimierung
- Fähigkeit digitale Strategien (SEO, SMO) zu entwickeln
- Proaktive Persönlichkeit
- Affinität zum Gaming/E-Sports von Vorteil

### **Wir bieten Ihnen:**

- Flache Hierarchien und Freiheiten bei der Arbeit
- Dynamisches Arbeitsumfeld, in dem Sie Ihre Fähigkeiten und Ihre Persönlichkeit täglich einbringen und somit etwas bewegen können
- Ein kollegiales Team mit der nötigen Portion Humor

Sende bitte Deine vollständigen Unterlagen, inklusive Gehaltsvorstellungen, an [pascal.kramer@dicota.com](mailto:pascal.kramer@dicota.com).

DICOTA SCHWEIZ AG, Churerstrasse 20, CH-8808 Pfäffikon, [www.dicota.com](http://www.dicota.com)