

DICOTA MAGAZINE

N°1

POUR UNE MAIN-D'ŒUVRE AGILE



DURABILITÉ

Solidement ancré dans
l'ADN DE DICOTA

SOLUTIONS DE PORTAGE

Efficacité maximale dans
le monde du travail mobile

QUALITÉ

Le meilleur dure plus longtemps

**« Bonne
lecture. »**



CHER LECTEUR

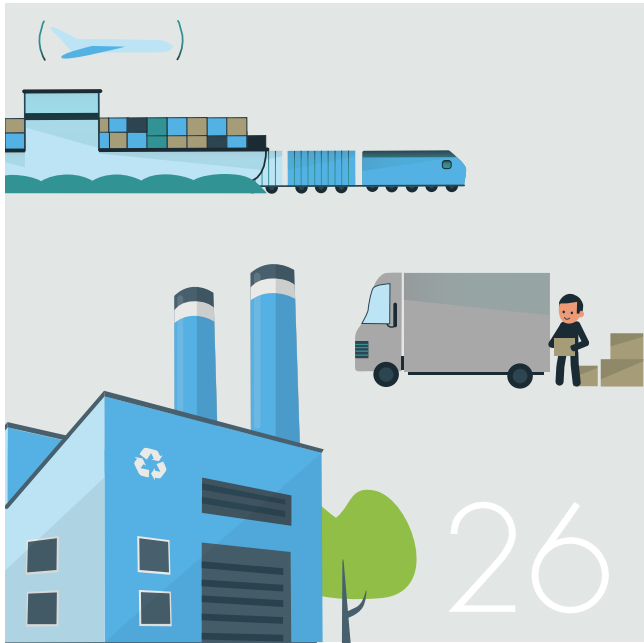
Il est plus important d'agir que de simplement parler de ses projets ou de philosopher sans cesse. En tant qu'entrepreneur, il est essentiel de remettre les choses en question et d'améliorer ce qui fonctionne déjà : Ne retenir que l'essentiel, décider et poursuivre vos objectifs de manière cohérente.

En 1992, le fondateur de DICOTA, Siegmund Gailing, a pris des mesures. Il a saisi sa chance et a créé une marque internationale de premier plan à partir de la petite entreprise d'origine. Il a des idées assez pointues, mais claires, sur ce que sa marque promet et veut offrir : haute qualité, fonctionnalité et fiabilité. Die Computer TASche (La mallette d'ordinateur en allemand) DICOTA est née.

Aujourd'hui, presque 30 ans plus tard, nous sommes tous les trois aux manettes du centre de contrôle, en tant que propriétaires depuis 2013. Avec une équipe très motivée, nous ajoutons la durabilité à l'histoire du succès de DICOTA.

Aujourd'hui, nous sommes fiers de vous présenter le premier numéro de DICOTA Magazine. Accordez-nous un moment de votre temps et plongez dans le monde des accessoires informatiques mobiles.







DURABILITÉ

- 07 Issu du développement
Entretien détaillé avec le CPO Stephan Meyer sur la nouvelle famille de produits Eco BASE.
- 14 Processus de recyclage
Comment des bouteilles PET usagées sont transformées en nouveaux sacs DICOTA.

QUALITÉ

- 20 Garantie à vie
La qualité n'est pas le fruit du hasard – le contexte.
- 24 Témoignages de clients
Les clients de DICOTA parlent de leurs expériences avec la marque.

LOGISTIQUE

- 26 Principaux défis
Philip Lattauer, directeur de la logistique, fait le point sur les changements actuels dans la chaîne logistique.

PRODUITS

- 30 Le bon choix
L'aide à la décision pratique pour le sac d'ordinateur idéal.
- 32 Familles de produits DICOTA
Une brève introduction aux collections DICOTA. Aperçu efficace en avance rapide.
- 44 Productfinder 4.0
Le nouvel outil en ligne pour une sélection rapide des accessoires parfaitement adaptés.

PRÉSENTATION

- 48 Les interlocuteurs
Court portrait des employés de DICOTA.



Depuis près de 20 ans les solutions de portage mobile constituent le monde fascinant du CPO Stephan Meyer.

ISSUE DU DÉVELOPPEMENT

Le gigantesque projet Eco BASE est terminé.
Un regard passionnant sur les coulisses du travail de l'équipe
de développement international de DICOTA.

Stephan Meyer, vous êtes chez DICOTA depuis 18 ans et vous êtes maintenant l'un des trois propriétaires du groupe d'entreprises. Veuillez vous présenter.

Très volontiers ! J'ai 43 ans, je suis originaire de Würzburg, je suis marié et je suis l'heureux père de deux enfants. Depuis le rachat par la direction en 2013, je suis responsable du développement et de la gestion des produits ainsi que de la chaîne d'approvisionnement en tant que Chief Product Officer.

Comment se sont déroulés vos premiers mois chez DICOTA ?

J'ai acquis ma première expérience chez DICOTA en 2003, lors d'un stage de huit mois dans le développement de produits à Hong Kong. La fascination pour les solutions de transport mobile, la coopération avec des équipes motivées et une culture d'entreprise dynamique m'ont incité à rester chez DICOTA et à passer par différents départements.

Vous avez vécu et travaillé à Hong Kong pendant plus de dix ans. Où voyez-vous les plus grandes différences avec la culture européenne ?

Certainement dans la vitesse et les dimensions de la façon dont les nouveaux projets sont initiés et mis en œuvre. La proximité avec toutes les parties concernées et la volonté constante de changement permettent de créer et de mettre en œuvre des solutions dans les plus brefs délais. Bien sûr, il faut un certain temps pour reconnaître les différences culturelles. Le fameux « lire entre les lignes » et adapter le mode de communication en conséquence a été un défi au début.

Hong Kong est considérée comme une métropole fascinante.

En tant que porte d'entrée de l'Asie – et plus particulièrement de la Chine – la ville est unique en raison de son histoire. Hong Kong est vibrante, électrisante – et les possibilités semblent illimitées.

À quoi ressemble la vie quotidienne de l'équipe de développement à Hong Kong ?

Notre équipe expérimentée, composée de nombreux spécialistes de longue date, travaille ensemble de manière très intensive et est en échange permanent. Tous

« Notre équipe expérimentée, composée de nombreux spécialistes de longue date, collabore de manière très intensive et est en échange permanent. »

les matins, par exemple, il y a une « réunion d'examen des échantillons » où les concepteurs, les chefs de projet et les chefs de produit échangent des idées. Les propositions de conception actuelles sont discutées, les prototypes analysés, les matériaux testés et le potentiel d'amélioration évalué. C'est dans notre ADN de rendre les bonnes choses meilleures. Chaque jour à nouveau.

En 2012, vous avez lancé la première sacoche d'ordinateur portable en PET recyclé (rPET), une innovation à l'époque. Comment cela s'est-il produit ?

Le projet de développement a été lancé en 2011. En tant que leader du marché, nous voulions être les premiers

Concentration des compétences de développement sur place – la base de l'innovation et de la qualité de g. à d. Jessica Cheung, Louie Wai, Water Kwong, Sandy Lo, Paul Chow, Eric Tse, Joey Ho, Angela Lau, Cindy Wong

La métropole qui compte le plus de gratte-ciel au monde – Hong Kong.

à proposer cette innovation exceptionnelle dans le secteur des matériaux. En particulier dans le secteur informatique, les matériaux durables étaient encore inconnus à l'époque. Le choix de tissus était extrêmement limité. Avant le lancement, nous avons effectué des tests intensifs sur les matériaux, car chez DICOTA, il n'est pas question de faire des compromis sur la qualité.

Qu'est-ce qui a changé depuis 2012 ?

Aujourd'hui, les clients sont mieux informés; une meilleure compréhension de l'action écologique s'est généralement développée. Le thème de la durabilité est arrivé dans la société. Lors de leur décision d'achat,

« La transition de cette ligne de produits très réussie a été un extraordinaire travail d'équipe et je suis très fier de ce qui a été réalisé. »

ils font le choix d'un sac pour ordinateur portable fabriqué à partir de matériaux traditionnels ou recyclés et durables.

Quelles sont les différences entre la variante écologique en rPET et le polyester traditionnel ?

Les propriétés et les performances du rPET sont aussi bonnes que celles du polyester vierge. Visuellement et haptiquement, il n'y a aucune différence entre les deux tissus. Les subtilités, les textures et la qualité sont absolument à la hauteur. La production de rPET nécessite moins d'énergie que la production de polyester vierge et réduit notre dépendance vis-à-vis du pétrole comme matière première.

Quels avantages les clients ont-ils en achetant un sac pour ordinateur en PET ?

La durée de vie des produits est l'une d'entre elles. Nous offrons également une garantie à vie sur nos produits. Et les acheteurs contribuent de manière significative à la réduction de notre empreinte écologique en donnant aux bouteilles jetables une seconde utilisation judicieuse.

DICOTA propose actuellement plus de 60 produits en rPET. D'ici à la fin de l'année 2021, vous souhaitez produire plus de 80 % du portefeuille à partir de matériaux recyclés et avez fait de la durabilité un élément central de la stratégie de l'entreprise. Quelles en sont les raisons ?

En tant qu'entreprise gérée par son propriétaire, nous sommes pleinement conscients de notre responsabilité envers les générations futures et nous la prenons au sérieux. Après l'introduction des familles de produits SCALE et SELECT, la série BASE, bien établie, est maintenant convertie au rPET. Cela signifie que les clients peuvent également choisir la solution la plus écologique dans la gamme de prix d'entrée de gamme.

Avec les produits de la série BASE – les plus vendus en termes de volume – vous convertissez pour la première fois une série existante en rPET. Sûrement un projet stimulant pour tous les employés ?

Le volume de ce segment est en effet considérable. Mais c'est précisément pour cette raison que nous sommes en mesure de faire une différence écologique significative ici – également grâce à la fidélité des clients de DICOTA. Pour notre équipe de Hong Kong,



la transition dans les domaines du développement, de la planification et de la production a été un véritable défi. Un excellent travail a été réalisé, beaucoup d'efforts ont été réalisés et de nombreuses heures supplémentaires ont été effectuées. Ce fut un extraordinaire travail d'équipe et je suis très fier de ce que nous avons accompli.

Ce qui change du point de vue du client avec le passage à Eco BASE ?

Certainement la certitude que les produits les plus vendus sont désormais fabriqués à partir de matériaux durables et permettent une utilisation secondaire judicieuse des bouteilles en PET. Il s'agit d'un véritable avantage concurrentiel pour nos partenaires de distribution informatique dans leurs activités quotidiennes et leurs appels d'offres. C'est la base pour nos clients directs et indirects de travailler avec DICOTA en tant que marque innovante et partenaire fiable à long terme.

Quelle est l'influence du changement de produit sur le commerce en ligne ?

Il est important de ne pas perdre l'histoire à succès des produits BASE dans le monde numérique. Il s'agit notamment d'avis, de questions/réponses et, bien

entendu, de commentaires des clients. Par conséquent, nous conservons l'essentiel des numéros de pièces, le D30446 devient simplement D30446-RPET. Cela permettra à nos partenaires et à nos clients de continuer à trouver facilement les produits. En outre, nous avons révisé les textes des produits, produit de nouvelles vidéos et pris de nouvelles photos de style de vie lors d'une séance de photos.

Qu'avez vous en perspective pour la suite, vous et votre équipe ?

Nous poursuivons constamment notre chemin. La conversion au rPET se fera ensuite sur notre série phare PRO. Les travaux de développement sont déjà terminés. Le déploiement est prévu pour l'automne 2021. Vous pourrez lire plus de détails à ce sujet dans le prochain DICOTA Magazine. Nous travaillons également sur des solutions d'emballage durables, des tests de matériaux biologiques et bien plus encore. Comme déjà mentionné : nous voulons nous améliorer chaque jour.

*L'entretien a été réalisé par Jenny Müller,
Responsable du marketing produit.*



Soit – soit : cinq questions à Stephan Meyer

Riz ou nouilles ?



Fourchette et couteau
ou baguettes ?



Montagnes ou mer ?



Sacoche ou sac
à dos ?



Polyester ou rPET ?



LA DURABILITÉ OCCUPE LA PREMIÈRE PLACE

Les spécialistes de l'équipe de gestion des produits savent que chaque détail compte et sont conscients de l'importance de l'orientation stratégique de DICOTA.

Papier certifié FSC

Désormais, les étiquettes des produits contribueront à un traitement respectueux de la nature sur le site : Les papiers sont certifiés FSC afin d'utiliser les ressources de la forêt de manière durable et responsable.

Impression avec de l'encre de soja

Toutes les étiquettes de produits sont imprimées avec de l'encre de soja. Contrairement à l'encre conventionnelle fabriquée à partir du pétrole, l'encre à base de soja est plus écologique et basée sur des matières premières renouvelables. La qualité de cette alternative raisonnable est égale.



Matériaux recyclés

Le nouvel écolabel de DICOTA garantit que le produit a été fabriqué à partir de matériaux recyclés. En même temps, c'est la déclaration discrète pour une décision d'achat durablement correcte.



Produits durables – une histoire à succès

Depuis plus de douze ans, DICOTA propose des solutions de portage fabriquées à partir de matériaux écologiques.

2009 – c'était juste...

Barack Obama est devenu le 44^e président des États-Unis, Michael Jackson est mort d'une overdose, Jenson Button est devenu champion du monde de Formule 1 et Windows 7 est lancé dans le monde entier. J'ai l'impression que c'était hier, et pourtant il y a longtemps...

Signal de départ avec l'optique de Luis Trenker

En tant que marque européenne de premier plan, DICOTA a lancé les premiers produits fabriqués à partir de matériaux écologiques en 2009. La conception a également innové. Le succès commercial du projet pilote a été plutôt modeste, car les deux produits de la collection NATURE LIFE/STYLE ne figuraient pas en tête de liste des achats des responsables informatiques. Dans la presse spécialisée ainsi que parmi les utilisateurs finaux, l'innovation « verte » a toutefois été accueillie positivement.

Première étincelle pour une orientation durable

Inspiré par ce retour d'information, DICOTA a jeté les bases de son orientation future : une famille complète de produits fabriqués à partir de matériaux recyclés et destinés aux utilisateurs professionnels. Le concept est clairement conçu pour les exigences de l'environnement professionnel, ainsi que dans le langage classique du design. Lancée en 2010 sous le nom de RECLAIM, la famille de produits ECO a suivi en 2014.

Déjà sept familles de produits d'ici la fin 2021

En 2021, les sixième et septième familles de produits fabriqués à partir de matériaux recyclés seront lancées. Cela fait de DICOTA le numéro un incontesté des fournisseurs de solutions de transport durables pour les ordinateurs portables et autres.

NATURE LIFE / STYLE

Édition n° 1, lancement sur le marché en 2009



Le communiqué de presse de l'époque indiquait : « ... Le leader du secteur DICOTA définit de nouvelles tendances sur le segment de marché des sacoches pour ordinateurs portables : Nature Style et Nature Life sont fabriqués à partir de matériaux écologiquement neutres. Ils sont fabriqués en toile, en coton et en cuir, et sont aussi robustes qu'écologiques ... ». Deux sacoches au look alpin reprennent la tendance « green IT » des années 2000. La réponse des clients a toujours été positive. L'utilisation de matériaux durables était un fait acquis.

RECLAIM

Édition n° 2, lancement sur le marché en 2010

Les résultats de l'édition n° 1 ont été incorporés dans la nouvelle conception de RECLAIM. L'accent a été mis sur le design : Il était destiné aux utilisateurs professionnels qui apprécient à la fois une apparence classique et une attitude écologique claire. Positionnée dans le segment de milieu de gamme en termes de prix et de fonction, les discrets reflets gris constituent le caractère typique de cette série. 16 modèles de tailles et de couleurs différentes offraient un large choix. Au total, plus de 200 000 utilisateurs mobiles ont choisi les produits RECLAIM – une belle réussite.

**ECO**

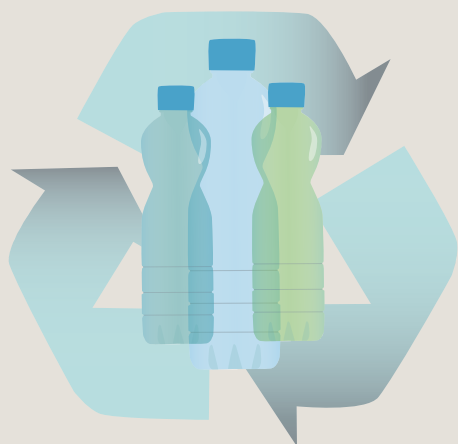
Édition n° 3, lancement sur le marché en 2014



Fort du succès retentissant de la série précédente RECLAIM, DICOTA a présenté en 2014 la famille de produits suivante, composée de onze modèles en rPET. Des caractéristiques pratiques telles que des compartiments pour tablettes et alimentation électrique ont enrichi les sacs, sacs à dos et chariots. Les compagnons pratiques et durables pour le quotidien exigeant et mouvementé des entreprises ont également connu une grande popularité. Ils sont rapidement devenus les meilleures ventes du portefeuille de DICOTA – environ 250 000 unités sont utilisées par les clients.

De la bouteille PET au sac





3 900 000

Nombre de bouteilles PET

Le compteur continue de tourner. Actuellement, 3,9 millions de bouteilles en PET ont été réutilisées par DICOTA.



450 000

Des quantités considérables

À partir de là, DICOTA a produit plus de 450 000 solutions de portage à ce jour. Et ce n'est que le début.



25 ×

Une économie de CO₂ significative

Une économie de 1900 tonnes CO₂ grâce à la réduction de l'utilisation de produits chimiques nocifs.



19

Nouvelle utilisation sensée

Les solutions de transport de DICOTA réutilisent jusqu'à 19 bouteilles PET.

FACTS & FIGURES

DICOTA se consacre pleinement au thème de la durabilité et du recyclage. Voici quelques faits intéressants.

1 000 000

bouteilles PET vendues dans le monde, par minute.

D'ici 2025, le ratio
plastique/poisson devrait
être de 1:3.

1:3



60%

de toutes les bouteilles en plastique achetées finissent dans des décharges ou dans nos océans.

Le pourcentage de recyclage mondial moyen s'élève à 15%.



En moyenne, chaque personne produit 0,74 kg de déchets par jour. Pour une espérance de vie moyenne mondiale de 72 ans, cela représente quelque 19,5 tonnes de déchets par personne.

19,5t



La production de matières plastiques s'est élevée à 311 millions de tonnes en 2014. (Ce nombre sera multiplié par quatre d'ici 2050.)

311 000 000

FABRIQUÉ À
PARTIR DE

12

BOUEILLES
EN PET
RECYCLÉES



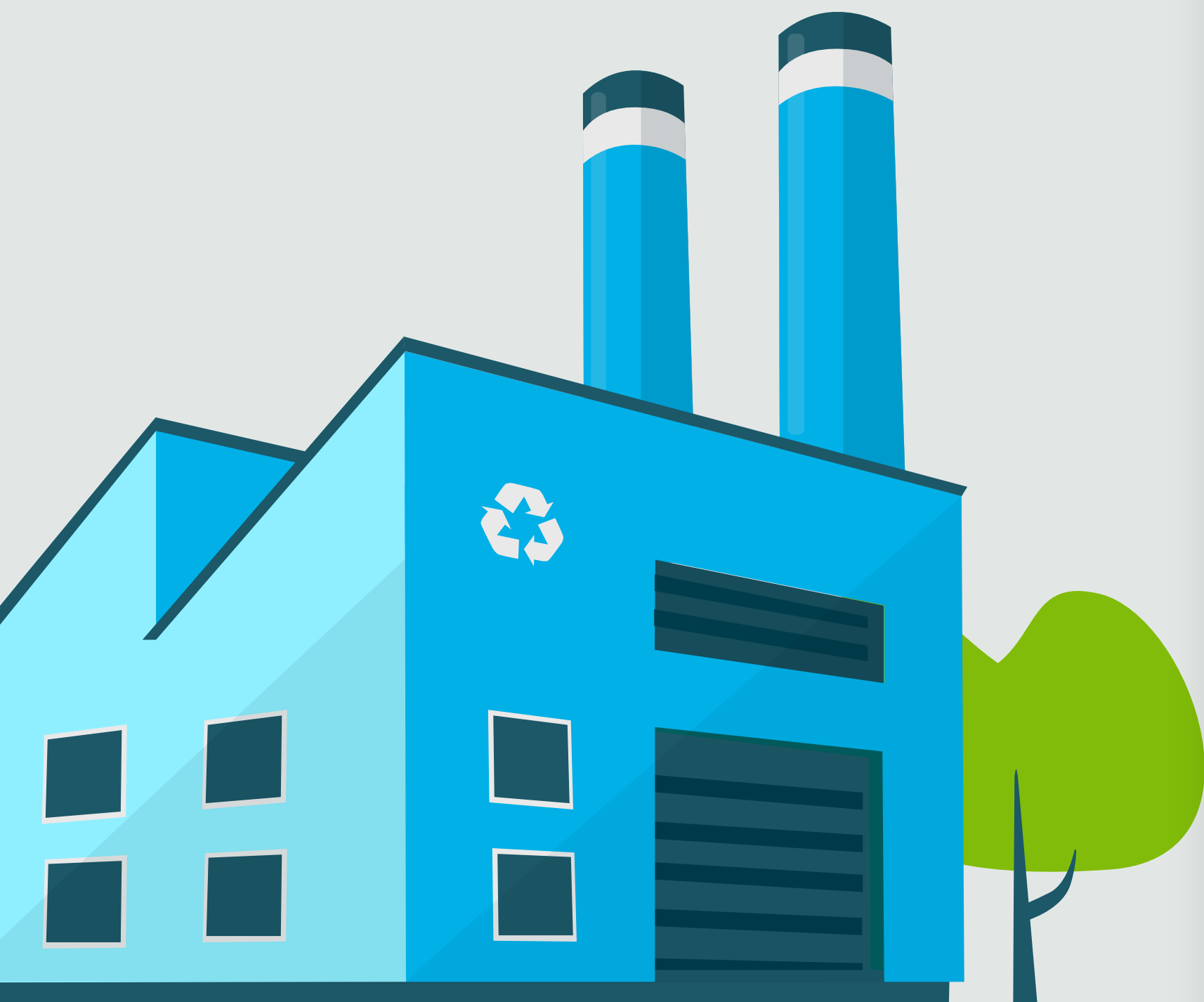
ECO PLUS BASE



Les 24 litres d'espace de rangement offrent un espace idéal pour le travail quotidien ou l'étude. Et ce, avec une bonne conscience écologique, puisque douze bouteilles PET usagées sont réutilisées de manière judicieuse. Avec un poids léger de moins de 900 grammes et grâce à un rembourrage confortable, le nouveau sac à dos est agréable à porter et convainc par de nombreux détails astucieux tels qu'une sangle pour ordinateur portable, une poche cachée pour le portefeuille et bien plus encore.

LES DIFFÉRENTS TYPES DE RECYCLAGE

La quantité de plastique produite au cours des 100 dernières années serait suffisante pour envelopper six fois le globe entier. Actuellement, environ 144 milliards de bouteilles PET jetables sont produites chaque année.

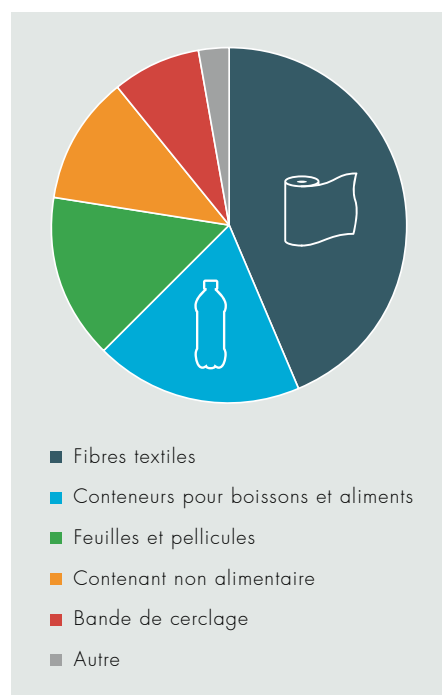


Il existe une grande variété de types de plastique, de l'emballage des laitues aux tuyaux d'évacuation des eaux usées. La pureté du matériel collecté et le choix de la méthode de traitement déterminent la nature et la qualité du résultat.

Le polyester produit pour la première fois est recyclable à 100% en termes de qualité. Il est ainsi possible de recycler le matériau PET non mélangé dans un cycle fermé et de lui rendre sa fonction initiale, par exemple comme bouteille de boisson ou emballage alimentaire.

En réalité, cependant, selon une analyse de la tendance de l'industrie du rPET, seuls 20% environ sont utilisés pour le reconditionnement des récipients pour aliments et boissons.

Les matières premières collectées à partir de divers plastiques sont utilisées à d'autres fins : l'une d'entre elles est la production de textiles. Environ 44% du PET collecté dans le monde est transformé en tissus pour l'industrie de l'habillement.



Quels sont les avantages de l'utilisation du PET recyclé dans la production de textiles ?

Le recyclage des bouteilles et leur transformation en fibres textiles présentent plusieurs avantages, comme la préservation des ressources naturelles et la réduction des déchets. Le recyclage judicieux empêche en outre les plastiques de finir dans les décharges ou même dans le cycle de l'eau, où il leur faut environ 450 ans pour se biodégrader. Des études montrent que le recyclage du polyester utilise jusqu'à 53% d'énergie en moins et réduit les émissions de CO₂ d'environ 54% par rapport à la production de polyester vierge.

Comment les consommateurs peuvent-ils être sûrs que leur produit est réellement fabriqué à partir de PET recyclé ?

Ces dernières années, la demande de bouteilles d'occasion a dépassé l'offre dans certaines régions. Certains fournisseurs achètent maintenant des bouteilles neuves et inutilisées pour fabriquer des fibres textiles en polyester afin de pouvoir les qualifier de recyclées. Pour s'assurer que les textiles sont réellement fabriqués à

partir de PET collecté et recyclé, les clients peuvent se fier aux certifications.

DICOTA exige de tous les fournisseurs de matériaux en PET recyclé qu'ils se conforment au Global Recycling Standard. Cette certification permet de vérifier la matière première recyclée et de la suivre jusqu'au produit final. En outre, elle garantit une production compatible avec l'écologie et la société, ainsi qu'une manipulation responsable des produits chimiques. Les matériaux utilisés dans les collections Eco répondent également aux exigences de l'OEKO-TEX® Standard 100, qui se concentre sur la santé et la sécurité des utilisateurs finaux et teste les produits textiles – chez DICOTA, le principal matériau des solutions de transport – pour détecter les substances nocives.





L'objectif de DICOTA : satisfaction tout au long de la vie

*Depuis près de 30 ans, DICOTA est synonyme d'excellente qualité.
Avec la garantie à vie sur les produits, les clients sont toujours
sur la en toute sécurité.*

La satisfaction du client comme maxime

Les clients de DICOTA ont besoin d'équipements de travail fiables et durables qui feront leurs preuves chaque jour pendant des années, sans problèmes ni tracas. La philosophie rigoureuse de l'entreprise en matière de qualité (voir le rapport à la page 22) en est le fondement.

Le puzzle de nombreux facteurs

Il est bien connu que les meilleurs composants et matériaux sont nécessaires, comme un tissu durable, des fermetures éclair de haute qualité et des pièces métalliques robustes. On oublie souvent l'importance des années d'expérience dans le développement de produits. Ce savoir-faire méticuleux, qui fonctionne sans aucun problème en termes de production en série et qui a fait ses preuves sans erreur des millions de fois à l'usage.

En outre, les nouveaux développements sont soumis à des tests physiques exigeants, tant en interne que par des instituts indépendants, avant que DICOTA ne les homologue pour la production en série. Les produits DICOTA sont pensés dans les moindres détails, du début à la fin.

Des partenaires expérimentés et fiables, avec leurs spécialistes qualifiés, assurent la mise en œuvre cohérente des exigences élevées de DICOTA dans les processus de production. Confirmé par des mesures de contrôle de qualité internes et externes.

Pas de coûts et de tracas invisibles pour les remplacements

Dans l'environnement professionnel, c'est souvent le service informatique qui se procure le matériel et les accessoires. Les acheteurs sont heureux de pouvoir compter sur l'aptitude au terrain et la fiabilité des produits DICOTA. Vous ne devez pas traiter les plaintes fastidieuses ni organiser le remplacement des produits, ce qui vous évite des coûts et des tracas internes et externes. Les partenaires revendeurs et distributeurs de produits informatiques se concentrent sur de nouveaux projets.

Les clients privés font l'expérience de la qualité DICOTA comme une évidence et utilisent leur solution de portage mobile sans soucis.

Durabilité grâce à une longue durée de vie

Les produits de première qualité durent plus longtemps. Ils constituent un signal fort contre la mentalité du jetable et réduisent ainsi les importations inutiles de produits bon marché en provenance d'Asie. Cela permet d'économiser du CO₂ à long terme et, d'un point de vue commercial, le bon choix est de toute façon rentable dans les plus brefs délais.

Satisfaction tout au long de la vie

S'il reste un problème à résoudre, les clients peuvent compter sur la promesse de qualité du fabricant haut de gamme. Sur présentation de la preuve d'achat, DICOTA échange le produit – sans complication et sans limite de temps. Pour des raisons juridiques, la période maximale en Allemagne est de 30 ans.



Les 11 points du code de conduite de la BSCI garantissent des conditions de travail équitables et sociales sur le site.

amfori BSCI

Certifié équité sociale et durabilité dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.

Fabriqué en Chine? L'opinion populaire est la suivante: aussi bon marché que possible, pas d'examen / de respect des normes du droit du travail, travailleurs employés sur une chaîne de montage, mal payés. DICOTA le sait: Grâce à de nombreuses années de coopération étroite avec des partenaires de production locaux, ce préjugé ne s'applique pas. Au contraire: Toute personne qui fabrique et vend des produits respectueux de l'environnement doit également appliquer ce fair-play aux personnes, sinon l'équilibre n'est pas bon.

En tant que membre de l'Amfori BSCI, DICOTA s'engage activement à améliorer les conditions de travail dans notre chaîne d'approvisionnement à l'échelle globale. Les onze points de la charte de l'Amfori englobent, en plus d'une importante protection des travailleurs, des dispositions en matière

de santé et de sécurité ainsi que d'égalité des chances au travail. Et également la protection contre le travail des enfants avec des projets de formation correspondants de codes de conduite pour les jeunes. En étroite collaboration avec ses fournisseurs, DICOTA veille à ce que les critères de certification, d'une grande portée, soient continuellement mis en œuvre. Les partenaires s'engagent à respecter intégralement le cahier des charges et à promouvoir des conditions de travail équitables et sociales.

Plus d'informations :
<https://www.amfori.org/>

amfori  **BSCI**
 Trade with purpose

La qualité n'est pas le fruit du hasard

*Le fil rouge souvent cité qui traverse toutes les zones de traitement
et a la priorité absolue dans chaque segment,
est la conscience de la qualité prononcée.*

DICOTA et les icebergs – qu'ont-ils en commun ? Ce qui est visible – la large gamme de sacs, de chariots et de sacs à dos – est le produit final de ce qui est préparé et mis en œuvre dans des étapes méticuleuses en arrière-plan dans la conception, la production, les contrôles et la logistique. À l'instar des géants froids et gigantesques, 90% de l'œuvre se déroule « sous l'eau » au sens figuré et reste invisible pour l'utilisateur final.

850 produits dans le portefeuille

Stephan Meyer, Chief Product Officer et employé de DICOTA depuis 2003, est chargé de suivre les directives à définir et à mettre en œuvre pour obtenir la qualité DICOTA bien connue : « Plusieurs directives de qualité – par exemple pour les matières premières, les accessoires, les instructions d'emballage, les composants métalliques et plastiques – constituent la base. Il s'agit de normes basées sur les normes ISO ou DIN, ainsi que de spécifications internes à l'entreprise », explique le diplômé en administration des affaires responsable de la branche de Hong Kong.

DICOTA compte actuellement environ 850 produits dans son portefeuille. Ces produits sont fabriqués dans huit usines en Asie et deux sites de production en Europe. Dispersés dans le monde entier et en réseau – comment concilier tout cela en termes d'exigences de qualité et de mise en œuvre ? Meyer : « Le maintien de nos normes exige une communication vivante entre les responsables, soit par des réunions personnelles, soit – comme à l'époque actuelle de Covid – par des vidéoconférences.

Des scénarios de test clairement définis

Avant, pendant et après la production en série, des laboratoires internes et externes réalisent et documentent des séquences d'essais mécaniques clairement définies. Il s'agit, par exemple, de la solidité des couleurs, du comportement à l'abrasion, mais aussi de la résistance à la traction et à la déchirure. Comme dans les salles d'exposition des magasins de meubles suédois, des équipements de test en laboratoire sont utilisés pour simuler l'utilisation d'un produit pendant toute sa durée de vie, par exemple en laissant tomber un sac à dos rempli de 12 kg un millier de fois ou en ouvrant et fermant une fermeture éclair un millier de fois.

Une qualité exceptionnelle

vient de l'attention portée aux détails

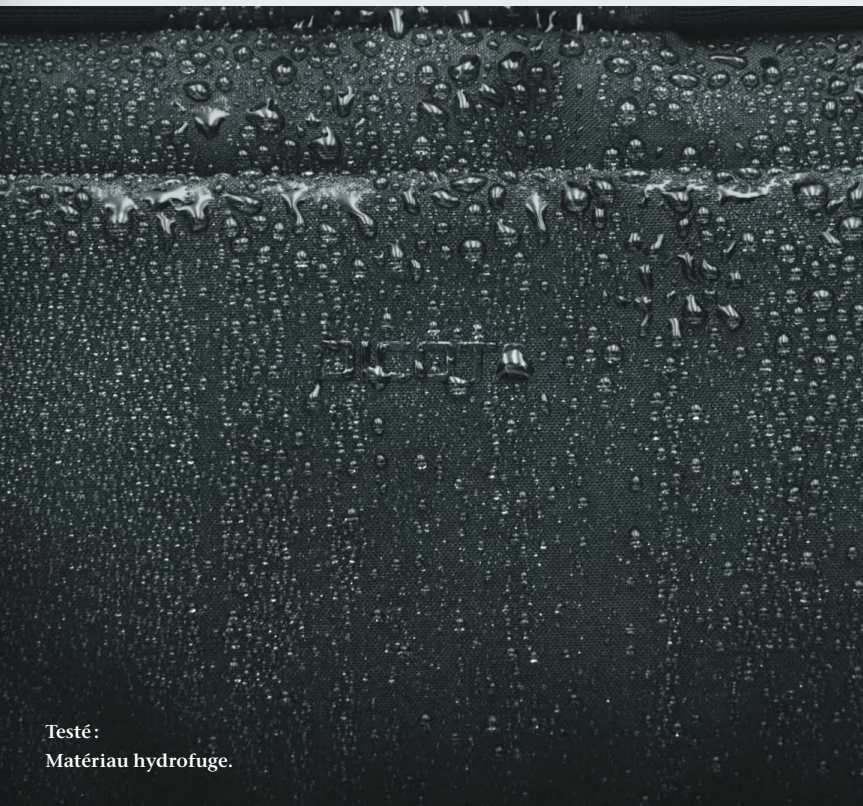
Chaque employé sait qu'il n'est pas un simple rouage de l'entreprise. En fin de compte, il faut toujours créer un produit qui témoigne du sens des responsabilités de toutes les personnes impliquées. Les équipes de gestion de la qualité de DICOTA veillent à ce que les directives et exigences détaillées soient respectées sur place. Grâce à des années d'expertise, l'œil pour le moindre détail est aiguisé, le logo est parfaitement placé, aucun fil individuel ne dépasse : « La qualité n'est pas le fruit du hasard, mais le résultat de la passion, de la précision et de l'expérience », conclut Stephan Meyer.



Testé: Plus de 1000 cycles
de chute à un poids de 12 kg.



Testé: Au moins
2000 mouvements mécaniques.



Testé:
Matériau hydrofuge.



Fabriqué à partir
de PET recyclé.



Protection contre les
rayures et la lumière tombée.



Composants métal-
liques de haute qualité.

BakerHicks

David Santos

Responsable Marketing, BakerHicks AG, Suisse

Pour nous, chez BakerHicks, la durabilité n'est pas une promesse marketing. C'est une conviction profonde et ferme. Dans la mesure du possible, nous utilisons des produits écologiques. Nos sacs à dos en rPET de DICOTA en sont un bon exemple, car ils répondent à nos exigences en matière de qualité, de durabilité et de viabilité, au quotidien. Nous sommes heureux que DICOTA s'engage à utiliser des produits écologiques. Cela nous permet de faire ensemble un bout de chemin de plus dans la bonne direction.

Merci DICOTA!



Marco Anstreicher

Responsable des services informatiques en Suisse,
Coca-Cola HBC Suisse SA

Coca-Cola HBC Suisse s'est fixé des objectifs élevés sur la voie de la durabilité. Elle les poursuit et les met en œuvre constamment. Cela se voit non seulement dans le fait que nous avons été la première entreprise de boissons en Suisse à recevoir la certification « CO₂ OPTIMISED » de Swiss Climate, mais aussi dans la proportion de matériaux recyclés, que nous augmentons régulièrement: en moyenne, notre gamme se compose déjà de plus de 57% de PET recyclé (rPET). Chez VALSER, cette part s'élève même à 100%. Concernant l'informatique, nous voulons doter nos utilisateurs d'outils de travail performants et fiables, surtout dans le monde mobile d'aujourd'hui. Chez DICOTA, nous avons sélectionné des sacs à dos éprouvés et durables en rPET, également convaincants sur le plan écologique. En somme, un mariage réussi.

PROVINZIAL

Christian Rasmussen

Technologie informatique sur le lieu de travail,
groupe Provinzial, Allemagne

Le groupe Provinzial a fermement ancré la durabilité dans sa stratégie commerciale et dans sa culture d'entreprise. La coopération avec un prestataire de services à but non lucratif permet une utilisation durable du matériel qui n'est plus nécessaire. Nous avons également opté pour des sacs fabriqués à partir de rPET. Nous sommes partenaires de DICOTA depuis de nombreuses années et nous n'avons fait que des expériences positives, en termes de qualité, de durabilité et d'endurance des sacs. Grâce à notre étroite collaboration avec DICOTA, nous espérons élargir encore plus le choix de solutions.



« Un match parfait. »

**Eco Backpack Slim PRO
12 – 14.1 black**

Utilisé avec succès chez
Coca-Cola HBC Suisse.



Les produits DICOTA sont disponibles dans plus de 60 pays. Philip Lattauer et son équipe sont responsables du centre de contrôle.

« LA SITUATION ACTUELLE EXIGE DE LA FLEXIBILITÉ »

Le directeur logistique Philip Lattauer donne un aperçu de ses diverses activités sur en tant que rouage central de la roue de DICOTA.

Philip Lattauer, vous êtes responsable de la logistique chez DICOTA. Veuillez vous présenter brièvement à nos lecteurs.

Je suis heureux de le faire. J'ai 39 ans, je suis marié et j'ai trois filles. J'ai terminé ma formation de négociant transitaire auprès d'une société de transport opérant à l'échelle mondiale, où j'ai pu accompagner diverses fonctions, y compris la région européenne. En cours de route, j'ai obtenu ma maîtrise de lettres tout en travaillant. Je travaille en tant que directeur logistique chez DICOTA depuis 2018.

À quoi ressemble une journée typique pour vous ?

La journée typique n'existe pas pour moi. En logistique, nous devons toujours nous attendre à des événements soudains et agir en conséquence. Il s'agit par exemple du chaos hivernal dans le nord et le centre de l'Allemagne à la mi-février 2021, mais aussi de tâches récurrentes, comme la préparation des déclarations d'exportation, l'enregistrement des envois auprès de nos prestataires de services, etc.

La pandémie de Covid a peut-être affecté votre travail également.

Récemment, beaucoup de marchandises ont été expédiées d'Asie en Europe. L'inverse n'a pas été le cas, c'est pourquoi il y a actuellement trop peu de conteneurs disponibles. Nous travaillons dans le domaine du fret maritime avec la sécurisation des conteneurs. Il comprend un accord avec notre transitaire et notre armateur selon lequel nous pouvons charger une quantité définie de conteneurs par semaine. Cela nous a donné une certaine sécurité.

Comment votre travail a-t-il changé au fil des ans ?

Il s'est passé beaucoup de choses dans tous les domaines. Le thème de la durabilité est exemplaire : Lorsque j'ai débuté dans le transport de marchandises, il n'existait pas de trains reliant la Chine à l'Europe, qui circulaient plusieurs fois par semaine et qui permettaient certainement d'arracher du volume au fret aérien. Certaines entreprises se sont chargées de placer l'espace de chargement vide dans les camions. Cela permet d'éviter que des camions se retrouvent sur la route avec des zones de chargement vides. Aujourd'hui, on accorde beaucoup

plus d'attention au type d'emballage. Les palettes doivent-elles être emballées lorsqu'elles sont stockées dans un rack en hauteur ou un simple ruban de sécurité est-il suffisant ? Quelle feuille est utilisée ? La question de la durabilité n'a cessé de gagner en importance.

En parlant de la stratégie de durabilité de DICOTA : Quelles mesures ont été et sont discutées ou prises dans le domaine de la logistique ?

Nous avons déjà mis en œuvre les premiers projets. Cela inclut, par exemple, un nouveau site pour notre entrepôt central européen près de Stuttgart. Cela nous permettra d'économiser 100 camions par an. En partenariat étroit avec nos clients, nous consolidons les commandes et réduisons ainsi le nombre de déplacements. Nous travaillons actuellement avec des palettes de second choix et sommes en phase d'évaluation finale pour l'utilisation de palettes d'échange Euro. Bien entendu, nous essayons de réutiliser les matériaux d'emballage tels que les boîtes en carton et de réduire au maximum le nombre d'envois par fret aérien.



L'évolution des coûts de transport est également susceptible de nécessiter une attention constante.

Malheureusement, nous ne voyons actuellement aucune détente dans le secteur du fret maritime. Il est très probable que les prix ne se redresseront que légèrement, voire pas du tout, au cours des deuxième et troisième trimestres de l'année en cours.

Avec quels partenaires DICOTA travaille-t-elle dans le domaine de la logistique ?

Les différents fournisseurs de services garantissent un mélange important pour nous, afin que nous puissions utiliser les réseaux étendus et développés pour notre structure de clientèle. Deux exemples : Dans le domaine du fret maritime, Röhlig Logistics GmbH & Co KG – une entreprise familiale – est notre partenaire depuis deux ans. Dans le domaine du transport terrestre, nous comptons sur la fiabilité de DHL Freight.

Dans la sélection des lieux et des concepts, les lieux de stockage jouent un rôle important.

Notre concept logistique est basé sur trois entrepôts principaux. Depuis le site en Chine, nous fournissons les marchés asiatiques locaux, la région MOA et l'Océanie. L'entrepôt principal de DHL Freight est situé à Stuttgart-Renningen, en Allemagne. Nous stockons actuellement environ 4000 palettes de sacs pour ordinateurs portables afin de garantir la meilleure disponibilité pour le canal informatique. Grâce à la combinaison de l'entrepôt à hauts rayonnages et du chargement des camions pour l'UE, DICOTA peut répondre de manière très flexible aux demandes des clients. Les filtres de confidentialité, les verrous pour ordinateurs portables et autres accessoires informatiques sont stockés à notre siège allemand d'Owen, dans le Bade-Wurtemberg.

Quels effets le Brexit a-t-il eu pour DICOTA ?

Nous étions bien préparés au Brexit en termes de dédouanement en Allemagne. Toutefois, des problèmes subsistent en ce qui concerne le dédouanement des importations et le passage des camions de l'autre côté du canal. Comme l'a également rapporté la presse, le nombre de

douaniers formés au Royaume-Uni est insuffisant, ce qui entraîne une surcharge de travail pour les courtiers en douane. En outre, de nombreux entrepreneurs ne veulent plus se rendre au Royaume-Uni, car il est actuellement impossible de prévoir quand leur camion reviendra. Nous travaillons quotidiennement avec nos transitaires pour nous assurer que nous pouvons livrer nos clients au Royaume-Uni – malgré les difficultés – aussi ponctuellement que possible.

En conclusion :

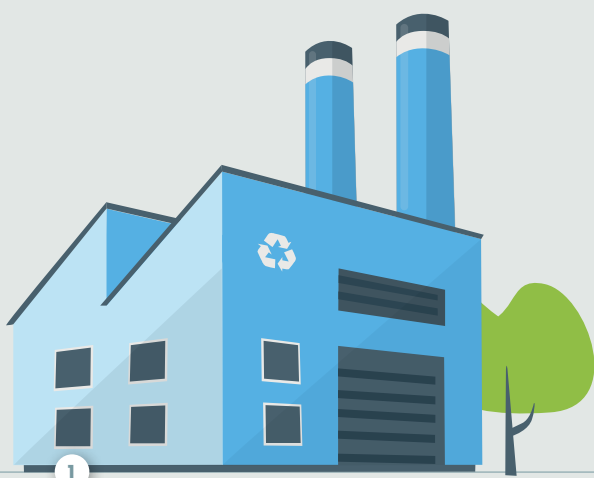
Quelle est l'influence de la numérisation ?

La numérisation a changé et permis beaucoup de choses. Tout le monde connaît les e-mails qui arrivent dès que vous avez passé une commande sur Internet. Ce suivi est bien sûr également un sujet important à DICOTA, qui fait simplement un pas en avant dans le transport international de marchandises.

L'entretien a été réalisé par Jenny Müller, Responsable du marketing produit.

DES ACTES PLUTÔT QUE DES MOTS

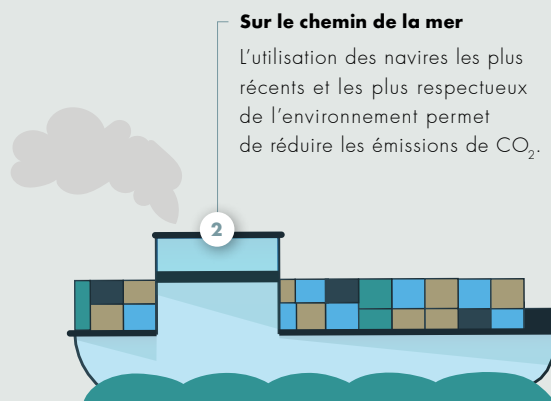
La production et le transport des produits se composent de nombreuses étapes complexes, que DICOTA optimise en permanence et met en œuvre de la manière la plus durable possible.



1

Une longueur d'avance

Le polyester recyclé nécessite 59 % d'énergie en moins pour être produit que le polyester conventionnel. D'ici à la fin de 2021, 80 % des produits du portefeuille seront fabriqués à partir de PET recyclé.



2

Sur le chemin de la mer

L'utilisation des navires les plus récents et les plus respectueux de l'environnement permet de réduire les émissions de CO₂.



8

Une seconde vie

Si les conditions le permettent, recyclage des cartons des retours pour réduire les déchets.

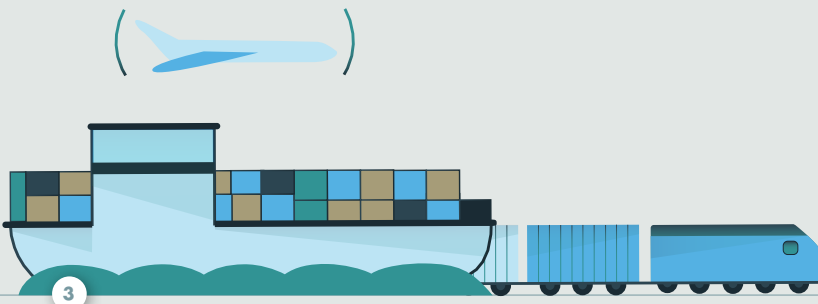


7

Penser à demain aujourd'hui

Des capacités de transport utilisées de manière optimale grâce à des livraisons hebdomadaires programmées chez les partenaires.

MON	TUE	WED	THU	FRI
DICOTA		✓		



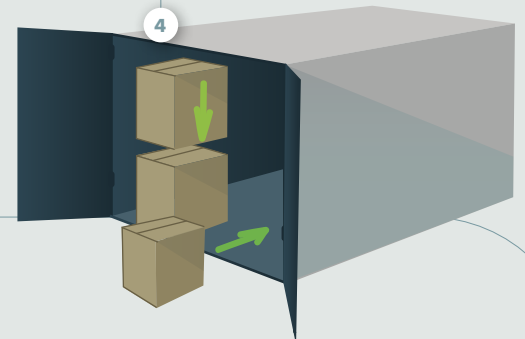
L'écologie sur la route

Le transport alternatif par bateau et par train permet d'éviter le transport aérien à forte intensité de CO₂.



Accessibilité optimale

Des économies de plus de 100 trajets de camions par an grâce au nouvel emplacement optimisé de l'entrepôt de Stuttgart.



Un peu comme Tetris

Utilisation optimale de l'espace de transport et de stockage afin que le transport d'un maximum de produits soit possible.

La planification est la moitié de la bataille

Une planification parfaite permet d'éviter les déplacements à vide inutiles.



CHOISIR CORRECTEMENT PLUS RAPIDEMENT

L'aperçu pratique des différents types de construction
dans le portefeuille de DICOTA.

MULTI

Également appelé « clamshell » dans le jargon technique. Anglais pour coquillage. Selon le dictionnaire : avec un couvercle qui s'ouvre et se ferme comme la coquille d'une moule. Depuis 1992, DICOTA est synonyme de « Die Computer Tasche » (La mallette d'ordinateur en allemand). Éprouvé et vraiment apprécié. La fermeture éclair à ouverture à 270 degrés permet de voir directement l'intérieur du sac. Pour éviter que le portable ne glisse, chaque multi est équipé d'une sangle de fixation.



TOP TRAVELLER

Le Toploader – le système ingénieux permettant de retirer et de ranger rapidement l'ordinateur portable au niveau de l'ouverture supérieure. Extrêmement pratique et efficace dans l'utilisation quotidienne : Ouvrez la fermeture éclair, insérez des appareils ou des documents, fermez la fermeture éclair, c'est fait. La recette 1-2-3 du succès de DICOTA, établie sous le nom de Top Traveller. Chaque modèle est équipé d'une bandoulière détachable, qui transforme le sac en sac à bandoulière en quelques instants.

SLIM CASE

La Slim Case est le type de construction de valise le plus mince de la gamme DICOTA, basé sur un concept de toploader réduit. Populaire auprès des personnes qui voyagent léger et apprécient la facilité de transporter un ordinateur portable, une tablette et quelques documents. Également avec des bretelles détachables qui peuvent être utilisées à volonté.



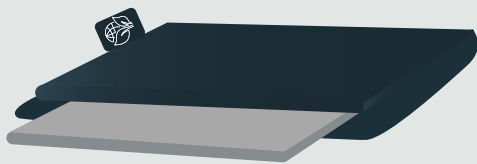
BACKPACK

Les sacs à dos jouissent d'une grande popularité. En transportant le matériel et les accessoires dans un sac à dos, vous gardez les mains libres à tout moment. Pour un confort maximal, les bretelles sont rembourrées à un niveau élevé, et les sangles de poitrine et de hanche répartissent idéalement la charge sur le corps. Outre les modèles pour l'école, les loisirs et le sport, DICOTA propose une sélection intéressante et polyvalente de sacs à dos pour les besoins professionnels.



HOUSSE DE PROTECTION

Également appelé sleeve ou skin. De taille extrêmement compacte et fine, il offre une protection de base légère mais complète contre les rayures et les chocs grâce au néoprène. C'est le moyen idéal de protéger du matériel et des données coûteux, notamment lorsqu'on les transporte dans un sac à dos de sport ou un sac préféré. Chez DICOTA, les étuis de protection sont disponibles avec d'autres fonctions pratiques telles que des poignées de transport et des poches extérieures. À ce propos, il est important que la forme soit aussi précise que possible pour éviter que le dispositif ne glisse de manière inconfortable. Une courte vérification avec Product Finder 4.0 est recommandée.



TROLLEY

Tirer au lieu de porter est la devise du trolley. Dans le jargon technique de DICOTA, c'est pour cette raison qu'on l'appelle en abrégé un « roller ». Un confort maximal pour les déplacements privés et professionnels. Grâce à l'intérieur bien pensé et au compartiment séparé et rembourré pour ordinateur portable, tous les objets peuvent être rangés correctement et en toute sécurité. La qualité des roues et de la poignée télescopique est importante dans le choix d'un chariot. D'ailleurs, avec DICOTA, ces composants sont facilement interchangeables, comme on change un pneu de voiture.



« Avec nous vous n'avez plus besoin de vous cacher. »

Des produits fiables pour un usage professionnel et privé. Vous trouverez ci-dessous un aperçu de toutes les collections actuelles, adaptées à un large éventail de besoins.





ECO BASE



La collection BASE, extrêmement populaire, offre bien plus que ce que son nom suggère : Qualité optimale, fonctionnalité attrayante et protection complète. À partir du premier semestre 2021, les clients recevront les best-sellers populaires, qui ont été testés des millions de fois, dans la nouvelle version Eco. Constamment perfectionné et encore amélioré dans les détails, Eco BASE offre une nouvelle utilisation judicieuse à douze bouteilles en PET. Des solutions de portage durables, disponibles à des prix très attractifs. L'histoire du succès de BASE continue.



ECO SCALE



La collection Eco SCALE offre de nombreuses fonctions utiles. Cette collection a été développée pour répondre aux exigences des petits budgets de projets. Typique de DICOTA : Fabriqués à partir de PET recyclé, les modèles de la collection SCALE sont bons pour l'environnement. Idéal pour une apparence durable. En outre, il est très facile d'appliquer un logo individuel, à partir d'une seule pièce. Particulièrement populaire auprès des entreprises, mais aussi des écoles et des universités.



ECO SELECT



La collection Eco SELECT est le résultat d'années d'expérience dans le développement de solutions de portage B2B de haute qualité. Cette série est basée sur des matériaux durables et recyclés et s'adresse systématiquement aux utilisateurs professionnels qui apprécient autant les détails fonctionnels que le « petit plus » du design. Le compartiment extérieur séparé pour les blocs d'alimentation et les câbles est particulièrement apprécié. Il va sans dire qu'Eco SELECT permet également l'application simple de logos individuels. Ils assurent ainsi un effet extérieur parfait.



PRO



Les produits de la collection PRO sont, pour ainsi dire, la classe S de DICOTA – ce que l'entreprise a de mieux à offrir. Basé sur un savoir-faire de près de 30 ans dans la conception et la fabrication de solutions de portage haut de gamme. Les produits PRO accompagnent de manière fiable, avec des matériaux de haute qualité, la meilleure protection globale et une fonctionnalité maximale. Développé pour les personnes qui apprécient particulièrement la meilleure qualité et les détails astucieux dans la vie quotidienne.



MOVE & GO



Les collections MOVE et GO combinent un langage de design urbain et des combinaisons de matériaux passionnantes avec les atouts bien connus de DICOTA que sont la qualité et la fonctionnalité. Les formes claires se combinent à des détails pratiques. Dans la vie de tous les jours, les solutions de portage innovantes font leurs preuves dans toutes les situations et garantissent une belle apparence. La majorité des produits sont déjà fabriqués à partir de matériaux rPET – le reste sera converti étape par étape.



STYLE



L'équipe de conception de DICOTA s'est inspirée des formes et des structures de Berlin pour développer la collection STYLE. Toujours orientée vers les besoins des citadins : ne fait aucun compromis en matière d'esthétique, de confort et d'espace de rangement. Les matériaux de haute qualité et les petites touches de design subtiles complètent la série Big City et accentuent le style individuel.



Le sac à dos STYLE - compagnon
quotidien idéal avec beaucoup
d'espace et de style.

« La
docking
station
la plus
géniale,
que j'ai
jamais
eue. »

★★★★★

Parfait pour le télétravail

HelloItsMe, galaxus.ch

DICOTA Portable 9-en-1



★★★★★

Hautelement recommandé !

Inas, digitec.ch
Multi Plus BASE

Sacoche pour ordinateur portable très complète avec de nombreuses poches pour accessoires. Un sac TOP à un prix TOP! Hautelement recommandé!!



★★★★★

Sans rayures grâce aux sleeves

TheWolves, brack.ch
Sleeve Perfect Skin 13.3

J'utilise la housse pour ordinateur portable pour transporter le Microsoft Surface Pro 7. Avec la housse, rien ne se raye lorsque vous avez d'autres articles dans le sac à dos ou le sac. Pas non plus au niveau de la fermeture éclair de la sleeve, car celle-ci est protégée en plus à l'intérieur par du tissu. Il n'est d'aucune utilité contre les chocs violents ou pour la protection en cas de chute, car il n'est fait que de tissu.



★★★★★

J'ai enfin trouvé un sac à dos relativement bien adapté à un ordinateur portable de 17.3 pouces

Yaralea, amazon.com
Sac à dos BASE 15-17.3



Cela fait longtemps que je cherche un sac à dos pour mon ordinateur portable de 17.3 pouces qui soit raisonnablement bien conçu. Je n'ai pas été déçu. L'ordinateur portable a de la place, et pour les autres choses, le sac à dos offre beaucoup d'espace de rangement. Le confort est également excellent.

★★★★★

Top Webcam

PHolstein, digitec.ch
Webcam PRO Plus Full HD

Transmet des images claires et un son net, sans distorsion d'image ou de son. Les enregistrements vidéo sont également clairs et nets. Tout simplement un excellent produit à un bon prix.



★★★★★

Pratique et robuste

a.p, mediamarkt.de
Sacoche pour ordinateur portable Multi Base

Sac pratique, robuste et bien conçu. J'achèterais à nouveau à tout moment parce que tout peut être stocké de manière sûre et ordonnée.



★★★★★

Qualité 1A – Hautelement recommandé !

JMN, amazon.com
Top Traveller 15-17.3 pouces PRO

Pour moi, le facteur décisif est la très bonne qualité et la possibilité de tout avoir en dessous et de bien y accéder.



MOBILE ACCESSORIES

Équipé efficacement dans chaque situation de travail avec les accessoires DICOTA populaires et éprouvés.



Chargement

Le monde est mobile. Nous sommes mobiles. Des petits assistants intelligents et fiables sont nécessaires pour atteindre un haut niveau d'efficacité dans le travail, même en déplacement. Le chargement des appareils est une question clé ici. Profitez de la longue expérience de DICOTA et faites confiance aux nouveaux chargeurs universels de votre partenaire premium préféré.



Docking

La conception des ordinateurs portables n'a cessé d'évoluer au fil des ans. Plus léger, plus fin et dans un design réduit. Agréable à porter, agréable à travailler. Cependant, ces derniers n'offrent généralement plus assez de ports USB pour connecter tous les périphériques. C'est à cela que servent les nouveaux produits USB-C pratiques de DICOTA.





Filtre

Protégez vos données privées et professionnelles des regards indiscrets. De cette manière, ils évitent les vols et respectent les directives légales en vigueur. La gamme DICOTA propose plus de 400 filtres pour smartphones, tablettes, ordinateurs portables et écrans. Les filtres de confidentialité magnétiques innovants, qui peuvent être installés en une fraction de seconde, sont particulièrement populaires. Mais les filtres plug-in classiques continuent également à bénéficier d'une forte demande. Les filtres auto-adhésifs, qui sont également disponibles en tant que films anti-reflets pour les écrans brillants, sont pratiques à utiliser.



Accessories

Tout d'une seule source. La gamme DICOTA offre une sélection complète d'accessoires de haute qualité pour les utilisateurs professionnels et privés : Webcams, souris, produits de nettoyage et bien plus encore. Basé sur l'héritage allemand de la marque depuis 1992 : Qualité, fonctionnalité et fiabilité.



Locks

Un carnet de notes est rapidement volé. Fini le matériel coûteux et les données importantes. En outre, cela demande beaucoup d'efforts et entraîne des coûts élevés. Police, assurances, récupération de données et bien plus encore. Prenez des mesures préventives spécifiques. Avec une serrure de qualité de DICOTA. Simple, pratique et efficace. Idéal au bureau, en voiture ou à l'hôtel.



PRODUCTFINDER 4.0

Qu'il s'agisse d'un filtre de confidentialité, d'un verrou de câble, d'une housse de protection ou d'un sac : Il est souvent relativement fastidieux de trouver les bons accessoires. Plus maintenant.



1 Entrez les spécifications du dispositif

2 Sélectionnez la catégorie de produits

3 Trouver des produits appropriés sur

Des milliers de modèles d'ordinateurs portables et de tablettes

L'ajustement optimal du nouveau filtre de confidentialité n'est bien sûr pas négociable. L'objectif est d'éviter les tracas et les efforts inutiles et de trouver la bonne solution en quelques clics de souris.

« Chercher », c'était hier – « Trouver », c'est aujourd'hui

« Nous voulons rendre la vie de nos clients aussi facile que possible, explique Nicola Spillmann, responsable des comptes e-commerce, en quelques clics de souris vers le bon produit accessoire, de manière efficace et pratique. »

Plus de 70 000 appareils, mis à jour quotidiennement

Désormais, il n'y a plus de mauvaises surprises lors de l'achat d'accessoires pour appareils mobiles. En effet, avec le nouveau Productfinder 4.0 de DICOTA, il est désormais particulièrement facile de choisir les bons accessoires.

Les options de recherche et de filtrage permettent aux utilisateurs d'afficher les produits qui sont adaptés de manière optimale au matériel en question. Le Productfinder 4.0 connaît les données exactes de

plus de 70 000 appareils informatiques provenant de plus de 180 fabricants. Cela permet une sélection exacte pour le matériel actuel ainsi que pour les anciens appareils qui ne sont plus disponibles sur le marché mais qui sont encore largement utilisés.

L'outil en ligne est également très apprécié par les partenaires du commerce spécialisé de DICOTA, qui souhaitent fournir à leurs clients des conseils actualisés, compétents et rapides. Une fonction d'exportation des résultats de la recherche au format XLSX est également très utile.

Intégration locale avec les partenaires de DICOTA

Les distributeurs informatiques, les revendeurs et les exploitants de boutiques en ligne peuvent intégrer le Productfinder 4.0 localement, sans effort et gratuitement, et faire référence à leur propre gamme de produits DICOTA via un deep-link.



Vous souhaitez intégrer le très pratique Productfinder 4.0 à votre présence sur le web ? Veuillez contacter marketing@dicota.com.



Erich Reinhardt

Responsable de l'équipe chargée des solutions commerciales pour les partenaires chez Insight

« Qu'il s'agisse d'une sacoche pour ordinateur portable, d'un filtre de confidentialité ou d'un câble antivol : Il est souvent difficile de trouver les bons accessoires pour un appareil. Depuis que nous avons intégré le Productfinder 4.0 de DICOTA à Insight.de, les bons accessoires ne sont plus qu'à quelques clics. En outre, la mise en œuvre sur notre site web n'a pas été sorcière grâce à l'excellent soutien de DICOTA. Depuis le lancement, nous avons constaté une augmentation significative des ventes et notre équipe du service clientèle est ravie de la réduction spectaculaire des retours. »



Andreas Erlenkötter

Responsable du e-commerce chez ALSO

« Après un processus bien préparé de mise en place et d'intégration de DICOTA Productfinder 4.0, nous pouvons désormais offrir à nos clients un accès facile à la large gamme de produits accessoires DICOTA dans notre boutique en ligne et garantir une expérience d'achat en ligne transparente et pratique. »

« Mettez votre marque sous les feux de la rampe. »

Un petit détail pour une
apparence parfaite –
le logo de votre entreprise
discrètement placé.
Déjà disponible en petites
quantités.

Intéressé ?
La consultation personnelle
n'est qu'à un clic de souris.





Un duo solide – Les mallettes
DICOTA s'adaptent parfaitement
aux trolleys.

Vous permettez ? The DICOTA Crew Suisse

*Passion, compétence et engagement
sont les valeurs fondamentales de l'équipe.*

Sales Team



Michael Mühlenbruch

Chief Sales Officer

DICOTA Office
Owen, Allemagne

Segments de clientèle
Groupe DICOTA

Région
Dans le monde entier

Adresse de contact



« Les solutions de portage mobile sont ma passion depuis 2002. Avec mon équipe de vente internationale, je déborde d'énergie et de motivation pour rendre votre vie mobile quotidienne un peu plus confortable. »



Patrick Bachmann

Sales Director Switzerland

DICOTA Office
Pfäffikon SZ, Suisse

Segments de clientèle
Distribution / B2B / B2C /
Commerce de détail / E-Tail

Régions
Suisse et Lichtenstein

Adresse de contact



« Grâce à mon expérience d'athlète de haut niveau, je sais que les meilleures performances sont rendues possibles par un esprit positif, une volonté de performance et le fair-play. Je défends également ces valeurs dans le dialogue avec vous, nos clients suisses. »



Luigi Di Secli

Key Account Manager

DICOTA Office
Pfäffikon SZ, Suisse

Segments de clientèle
B2B / B2C / Commerce de détail / E-Tail

Régions
Suisse et Lichtenstein

Adresse de contact



« En allemand, en français, en anglais comme en italien, j'aurai le plaisir de vous présenter des solutions passionnantes pour un travail mobile performant. »

Inside-Sales Team

Channel Marketing Team



Emmanuel Jaggi

Business Development Manager

DICOTA Office
Pfäffikon SZ, Suisse

Segments de clientèle
OEM / Tailored Solutions / Transports publics

Région
Dans le monde entier

Adresse de contact



« Vous recherchez des sacs ou des valises sur mesure qui satisfassent idéalement vos besoins individuels ? Nous serions heureux de réaliser la solution qui vous conviendra à la perfection ! »



Jennifer Haag

Inside Sales

DICOTA Office
Pfäffikon SZ, Suisse

Régions
Suisse, France

Adresse de contact



« En tant que membre de l'équipe de vente interne, je peux vous aider et vous fournir à tout moment des conseils personnalisés. Je suis à votre service. »



Pascal Kramer

Marketing Director

DICOTA Office
Pfäffikon SZ, Suisse

Régions
Suisse, France, Danemark, Pologne,
République tchèque, Pays-Bas, Angleterre

Adresse de contact



« Au nom de toute l'équipe marketing, je suis heureux de vous compter parmi les lecteurs de DICOTA Magazine et de partager avec vous des informations sur notre entreprise, nos produits et notre engagement environnemental. »



Maintenant plus que jamais ...

D'abord, il y a eu le virus. Associé à de nombreuses incertitudes et changements. En tant qu'entrepreneurs, nous voyons de nombreuses opportunités.

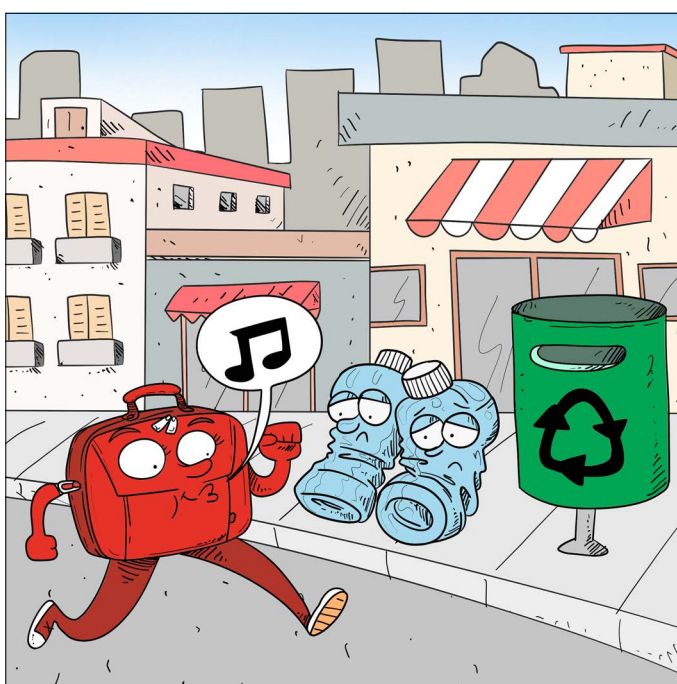
Insuffisamment préparée, la pandémie mondiale a frappé de nombreux pays. Des actions et des décisions rapides étaient nécessaires. Des projets qui auraient pris des années à planifier dans le passé ont été mis en œuvre dans un délai très court. Les écoles sont passées à l'enseignement à distance, les lieux de travail fixes sont passés aux bureaux à domicile. Des opinions qui avaient cours depuis des années ont changé brusquement. La mobilité numérique a reçu un coup de pouce inimaginable, en fait un paquet de numérisation comme le monde de l'informatique n'en a jamais vu.

« Chaque crise a ses dangers comme ses opportunités », a déclaré le Dr Martin Luther King en 1962.

La traduction DICOTA: Dans les moments compliqués, il est nécessaire de dégager le positif, d'avancer ensemble et de réfléchir aux valeurs vraies et authentiques.

Le succès durable repose sur un partenariat équitable au niveau des yeux. Également avec l'équipe, les partenaires, les fournisseurs et vous, chers clients. Selon la devise: « maintenant plus que jamais... », nous voulons décoller ensemble. Et nous nous en réjouissons.

*Sincèrement vôtre,
Stephan, Ruedi et Michael*



DICOTA

Éditeur

DICOTA SCHWEIZ AG
Churerstrasse 20
CH-8808 Pfäffikon

Rédaction

Jennifer Müller
Vlora Haxhiu
Ruedi Nauer

Textes

Bruno Fuchsli
klickundtipp.ch

Conception et design

Susann Knecht Graphic Design
susannknecht.ch

Illustrations

Manuela Buske
Animation & Illustration
manuelabuske.de

Traductions

tolingo GmbH
DE-22765 Hamburg
www.tolingo.com

DICOTA SCHWEIZ AG

Churerstrasse 20

8808 Pfäffikon SZ

Schweiz

+41 55 416 50 30