

# DICOTA MAGAZINE

N°1

FOR THE AGILE WORKFORCE



## **NACHHALTIGKEIT**

Fest verankert in  
der DICOTA-DNA

## **TRAGELÖSUNGEN**

Maximale Effizienz  
in der mobilen Arbeitswelt

## **QUALITÄT**

Besser hält länger

**«Viel  
Spass  
beim  
Lesen.»**



## LIEBE LESERIN, LIEBER LESER

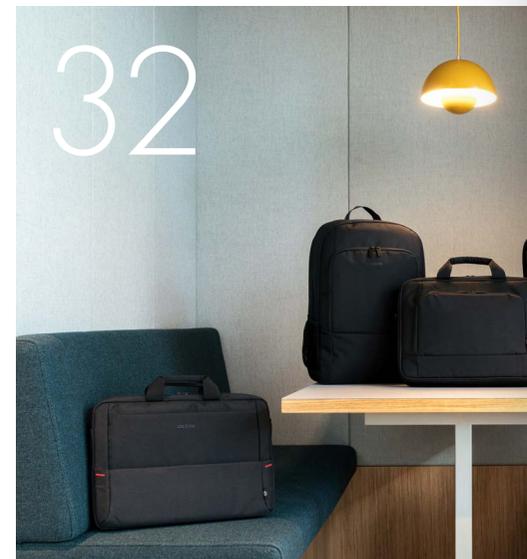
Handeln ist wichtiger als einfach nur über seine Pläne zu reden oder pausenlos zu philosophieren. Als zentraler Teil des unternehmerischen Seins gilt es, Dinge kritisch zu hinterfragen und Gutes besser zu machen: Die Essenz heraus schälen, entscheiden und Ziele konsequent verfolgen.

1992 hat der Gründer von DICOTA, Siegmund Gailing, gehandelt. Er witterte seine Chance und schuf als ursprünglicher Kleinbetrieb eine international führende Marke. Dies mit durchaus kantigen, aber klaren Vorstellungen, was seine Marke verspricht und liefern will: hochstehende Qualität, Funktionalität und Zuverlässigkeit. Die COmputer TAsche – DICOTA war geboren.

Heute, fast 30 Jahre später, stehen wir drei an den Hebeln der Schaltzentrale, seit 2013 als Eigentümer. Zusammen mit einem topmotivierten Team ergänzen wir die DICOTA-Erfolgsgeschichte mit dem Thema Nachhaltigkeit.

Heute dürfen wir Ihnen stolz die erste Ausgabe des DICOTA Magazine präsentieren. Schenken Sie uns einen Moment Ihrer Zeit und tauchen ein in die Welt des mobilen IT-Zubehörs.

Three handwritten signatures in blue ink, arranged horizontally. The first signature is 'S.G.', the second is 'M. Mühlenbruch', and the third is 'R. Nauer'.





## NACHHALTIGKEIT

- 07 Aus der Entwicklung  
Ausführliches Interview mit CPO Stephan Meyer über die neue Eco BASE Produktfamilie.
- 14 Recycling Prozess  
Wie aus gebrauchten PET-Flaschen neue DICOTA-Taschen entstehen.

## QUALITÄT

- 20 Lifetime Warranty  
Qualität entsteht nicht per Zufall – die Hintergründe.
- 24 Kundenstimmen  
DICOTA-Kunden erzählen von ihren Erfahrungen mit der Marke.

## LOGISTIK

- 26 Grosse Herausforderungen  
Philip Lattauer, Director Logistics, berichtet über die aktuellen Veränderungen in der Logistikkette.

## PRODUKTE

- 30 Die richtige Wahl  
Die praktische Entscheidungshilfe für die perfekte Computer Tasche.
- 32 DICOTA-Produktfamilien  
Die Kurzvorstellung der DICOTA-Kollektionen. Effizienter Überblick im Schnelldurchlauf.
- 44 Productfinder 4.0  
Das neue Online Tool zur Schnellselektion des perfekt passenden Zubehörs.

## VORSTELLUNG

- 48 Die Ansprechpartner  
Kurzporträt der DICOTA-Mitarbeitenden.



Seit fast 20 Jahren sind mobile Tragelösungen die faszinierende Welt von CPO Stephan Meyer.

# AUS DER ENTWICKLUNG

Das Mammutprojekt Eco BASE ist abgeschlossen.  
Ein spannender Blick hinter die Kulissen der Arbeit des internationalen  
Entwicklungsteams von DICOTA.

**Stephan Meyer, Sie sind seit 18 Jahren bei DICOTA tätig und heute einer der drei Inhaber der Unternehmensgruppe. Stellen Sie sich bitte kurz vor.**

Sehr gerne! Ich bin 43 Jahre alt, gebürtiger Würzburger, verheiratet und stolzer Vater von zwei Kindern. Seit dem Management Buyout im Jahr 2013 bin ich für Produktentwicklung und -management sowie für die Supply Chain als Chief Product Officer verantwortlich.

**Wie gestalteten sich Ihre ersten Monate bei DICOTA?**

Meine ersten Erfahrungen bei DICOTA sammelte ich bereits 2003 während eines achtmonatigen Praktikums in der Produktentwicklung in Hong Kong. Die Faszination an mobilen Tragelösungen, die Zusammenarbeit mit den motivierten Teams und eine dynamische Unternehmenskultur haben mich dazu bewegt, bei DICOTA zu bleiben und verschiedene Abteilungen zu durchlaufen.

**Sie haben über zehn Jahre in Hong Kong gelebt und gearbeitet. Wo sehen Sie die grössten Unterschiede zur europäischen Kultur?**

Sicherlich bei der Geschwindigkeit und den Dimensionen, wie neue Projekte initiiert und umgesetzt werden. Die Nähe zu allen Beteiligten und die ungebrochene Bereitschaft zu Veränderungen erlauben es, Lösungen in kürzester Zeit zu kreieren und umzusetzen. Natürlich braucht es eine gewisse Zeit, um kulturelle Unterschiede zu erkennen. Das berühmte «zwischen den Zeilen lesen» und entsprechend die Kommunikationsweise anzupassen, war anfangs eine Herausforderung.

**Hong Kong gilt als faszinierende Metropole.**

Als Tor zu Asien – insbesondere zu China – ist die Stadt durch seine Geschichte einzigartig. Hong Kong pulsiert, ist elektrisierend – und die Möglichkeiten scheinen grenzenlos.

**Wie sieht der Alltag im Entwicklungsteam in Hong Kong aus?**

Unser erfahrenes Team mit vielen langjährigen Spezialisten arbeitet sehr intensiv zusammen und ist im permanenten Austausch. Jeden Morgen findet, als Beispiel, ein «Sample Review Meeting» statt, wo sich

*«Unser erfahrenes Team mit vielen langjährigen Spezialisten arbeitet sehr intensiv zusammen und ist im permanenten Austausch.»*

Designer, Project Manager und Product Manager austauschen. Dabei werden aktuelle Designvorschläge besprochen, Prototypen analysiert, Materialien geprüft und weitere Verbesserungspotenziale evaluiert. Es liegt in unserer DNA, Gutes besser zu machen. Jeden Tag aufs Neue.

**Bereits im Jahr 2012 haben Sie die erste Notebooktasche aus recyceltem PET (rPET) am Markt eingeführt, damals eine Innovation.**

**Wie kam es dazu?**

Das Entwicklungsprojekt wurde bereits 2011 gestartet. Als Marktführer wollten wir die Ersten mit dieser herausragenden Innovation im Materialbereich sein.

Konzentrierte Entwicklungs-  
kompetenz vor Ort – die Basis  
für Innovation und Qualität.  
v.l.n.r. Jessica Cheung, Louie Wai,  
Water Kwong, Sandy Lo, Paul  
Chow, Eric Tse, Joey Ho, Angela  
Lau, Cindy Wong

Die Metropole mit den meisten  
Hochhäusern weltweit –  
Hong Kong.

Insbesondere in der IT-Branche waren nachhaltige Materialien damals noch unbekannt. Die Auswahl an Stoffen war äusserst begrenzt. Vor der Lancierung haben wir intensive Materialtests durchgeführt, denn Kompromisse in der Qualität waren und sind bei DICOTA keine Option.

**Was hat sich seit 2012 verändert?**

Heute sind die Kunden besser informiert; es hat sich generell ein grösseres Verständnis für ökologisches Handeln entwickelt. Das Thema Nachhaltigkeit ist

*«Die Umstellung dieser äusserst erfolgreichen Produktserie ist eine ausserordentliche Teamleistung, und ich bin auf das Erreichte sehr stolz.»*

in der Gesellschaft angekommen. Mit ihrer Kaufentscheidung fällen sie die Wahl, ob sie eine Notebooktasche aus traditionellen oder eben aus wiederverwerteten, nachhaltigen Materialien wünschen.

**Welches sind die Unterschiede der ökologisch sinnvollen Variante aus rPET gegenüber dem traditionellen Polyester?**

Die Eigenschaften und Leistungen von rPET sind genauso gut wie die Qualität von neuem Polyester. Optisch und haptisch sind bei den beiden Stoffen keine Unterschiede zu erkennen. Die Feinheiten, die Texturen und die Qualität sind absolut ebenbürtig. Die Produktion von rPET benötigt weniger Energie als die Herstellung von neuem Polyester und verringert unsere Abhängigkeit von Erdöl als Rohstoff.

**Welche Vorteile haben die Kunden beim Kauf einer Computertasche aus PET?**

Die Produkt-Lebensdauer ist einer davon. Zudem gewähren wir eine lebenslange Garantie auf unsere Produkte. Und die Käuferinnen und Käufer leisten einen wesentlichen Beitrag zur Senkung unseres ökologischen Fussabdrucks, indem Einwegflaschen eine zweite, sinnvolle Verwendung finden.

**Aktuell bietet DICOTA über 60 Produkte aus rPET an. Bis Ende 2021 wollen Sie über 80 % des Portfolios aus dem recycelten Werkstoff herstellen und habt Nachhaltigkeit als zentrales Element der Firmenstrategie formuliert. Was sind die Gründe dafür?**

Als inhabergeführte Firma sind wir uns unserer Verantwortung auch für die nachfolgenden Generationen vollumfänglich bewusst und nehmen diese entsprechend wahr. Nach Einführung der Produktfamilien SCALE und SELECT wird nun die bestens etablierte BASE-Serie auf rPET umgestellt. Damit können die Kundinnen und Kunden auch im Preis-Einstiegsbereich die ökologisch sinnvollere Lösung wählen.

**Bei den Produkten der BASE-Serie – mengenmässig die absoluten Topseller – stellen Sie erstmalig eine bestehende Serie auf rPET um. Sicherlich ein anspruchsvolles Projekt für alle Mitarbeitenden?**

Das Volumen in diesem Segment ist in der Tat beträchtlich. Doch genau aus diesem Grund können wir hier – auch dank der Loyalität der DICOTA-Kunden – einen signifikanten ökologischen Unterschied erzielen. Für unser Team in Hong Kong stellte die



Umstellung in den Bereichen Entwicklung, Planung und Produktion eine echte Herausforderung dar. Es wurden hervorragende Arbeit verrichtet, viel geschwitzt und zahlreiche Überstunden geleistet. Eine ausserordentliche Teamleistung, und ich bin auf das Erreichte sehr stolz.

**Was ändert sich aus Kundensicht mit dem Wechsel auf Eco BASE?**

Sicher die Gewissheit, dass die bewährten Topseller nun aus nachhaltigen Stoffen bestehen und die sinnvolle Zweitverwendung von PET-Flaschen ermöglichen. Dies ist für unsere IT-Channel-Partner ein echter Wettbewerbsvorteil im Alltags- und Ausschreibungsgeschäft. Es ist die Basis für unsere direkten und indirekten Kunden, mit DICOTA als innovative Marke und verlässlichen Partner langfristig zusammen zu arbeiten.

**Welchen Einfluss hat die Produkt-Umstellung auf das Online-Geschäft?**

Es gilt, die erfolgreiche Historie der BASE-Produkte in der digitalen Welt nicht zu verlieren. Dazu gehören Bewertungen, Fragen /Antworten und natürlich auch

die Kunden-Rückmeldungen. Deshalb behalten wir den Kern der Artikelnummern bei, aus der D30446 wird einfach die D30446-RPET. Dadurch können unsere Partner und Kunden die Produkte weiterhin einfach finden. Zudem haben wir die Produkttexte überarbeitet, neue Videos produziert und in einem Foto-Shooting neue Lifestyle-Bilder aufgenommen.

**Was führen Sie und Ihr Team als nächstes im Schilde?**

Wir gehen unseren Weg konsequent weiter. Die Umstellung auf rPET wird als nächstes in unserer Flagship-Serie PRO erfolgen. Die Entwicklungsarbeiten sind bereits abgeschlossen. Die Einführung ist auf Herbst 2021 terminiert. Im nächsten DICOTA Magazine werden diesbezüglich weitere Details zu lesen sein. Weiter arbeiten wir an nachhaltigen Verpackungslösungen, Materialtests mit biologischen Materialien und vielem mehr. Wie bereits erwähnt: wir wollen jeden Tag besser werden.

*Das Interview führte Jenny Müller, Product Marketing Managerin.*



Entweder – oder: fünf Fragen an Stephan Meyer

Reis oder Nudeln?



Gabel und Messer oder Chop Sticks?



Berge oder Meer?



Tasche oder Rucksack?



Polyester oder rPET?



# NACHHALTIGKEIT STEHT AN ERSTER STELLE

Die Spezialisten im Product Management Team wissen, dass jedes Detail zählt und sind sich der Wichtigkeit der strategischen Ausrichtung von DICOTA bewusst.

## FSC-zertifiziertes Papier

Die Produktanhänger tragen ab sofort ihren Teil zum achtvollen Umgang mit der Natur bei: Die Papiere sind FSC-zertifiziert, um die Ressourcen des Waldes nachhaltig und verantwortungsvoll zu nutzen.



## Druck mit Soja-Tinte

Alle Produktanhänger sind mit Soja-Tinte bedruckt. Im Gegensatz zu herkömmlicher, aus Erdöl bestehender Druckfarbe ist Tinte auf Sojabasis umweltfreundlicher und basiert auf erneuerbaren Rohstoffen. Die Qualität dieser sinnvollen Alternative ist ebenbürtig.

## Wiederverwertete Materialien

Das neue Eco-Label von DICOTA garantiert, dass das Produkt aus wiederverwerteten Materialien hergestellt worden ist. Gleichzeitig ist es das dezente Statement für eine nachhaltig korrekte Kaufentscheidung.



## Nachhaltige Produkte – eine Erfolgsgeschichte

*Seit über zwölf Jahren bietet DICOTA Tragelösungen  
aus ökologischen Materialien an.*

### **2009 – da war doch gerade erst...**

Barack Obama wurde 44. Präsident der USA, Michael Jackson verstarb an einer Medikamenten-Überdosis, Jenson Button wurde Formel-1-Weltmeister und Windows 7 wird weltweit eingeführt. Gefühlt erst gestern, und doch schon lange her ...

### **Startschuss mit Luis-Trenker-Optik**

Als führende europäische Marke lancierte DICOTA im Jahr 2009 die ersten Produkte aus ökologischen Materialien. Beim Design beschränkt man ebenfalls neue Wege. Der kaufmännische Erfolg des Pilotprojekts war eher bescheiden, standen doch die beiden Produkte der NATURE LIFE / STYLE Kollektion nicht zuoberst auf den Einkaufslisten der IT-Verantwortlichen. In der Fachpresse wie auch bei den Endanwendern nahm man indes die «grüne» Innovation positiv auf.

### **Initialzündung für die nachhaltige Ausrichtung**

Durch diese Rückmeldungen inspiriert, legte DICOTA den Grundstein für die künftige Ausrichtung: eine vollständige Produktfamilie aus wiederverwerteten Materialien für professionelle Anwender. Konzeptionell klar auf die Anforderungen im geschäftlichen Umfeld ausgelegt, ebenso in der klassischen Design-Sprache. Im Jahr 2010 unter dem Namen RECLAIM lanciert, folgte 2014 die Produktfamilie ECO.

### **Bis Ende 2021 bereits sieben Produktfamilien**

Im Jahr 2021 sind die sechste und die siebte Produktfamilie aus wiederverwerteten Materialien am Start. Damit ist und bleibt DICOTA die klare Nummer eins unter den Anbietern von nachhaltigen Tragelösungen für Laptop und Co.

**NATURE LIFE / STYLE**

Edition Nr. 1, Markteinführung 2009



In der damaligen PR-Mitteilung war zu lesen: «... Branchenprimus DICOTA setzt neue Akzente im Marktsegment der Notebooktaschen: Nature Style und Nature Life werden aus umweltneutralen Materialien hergestellt. Sie bestehen aus ebenso robustem wie umweltschonendem Canvas-Baumwollstoff und Leder ...». Zwei Kuriertaschen im alpinen Look greifen den «Green-IT»-Trend der 2000er-Jahre auf. Das Echo von den Kunden war durchwegs positiv. Der Einsatz von nachhaltigen Materialien war beschlossene Sache.

**RECLAIM**

Edition Nr. 2, Markteinführung 2010

Die Erkenntnisse aus der Edition No. 1 sind in die Neukonzeption von RECLAIM eingeflossen. Der Fokus lag auf dem Design: Es war auf geschäftliche Anwenderinnen und Anwender gerichtet, die sowohl ein klassisches Erscheinungsbild schätzen und eine klare ökologische Haltung haben. Preislich und funktional im mittleren Einstiegssegment positioniert, machten dezent graue Highlights den typischen Charakter dieser Serie aus. 16 Modelle in diversen Grössen und Farben ermöglichten eine breite Auswahl. Insgesamt haben sich über 200 000 mobile User für RECLAIM Produkte entschieden – eine tolle Erfolgsgeschichte.

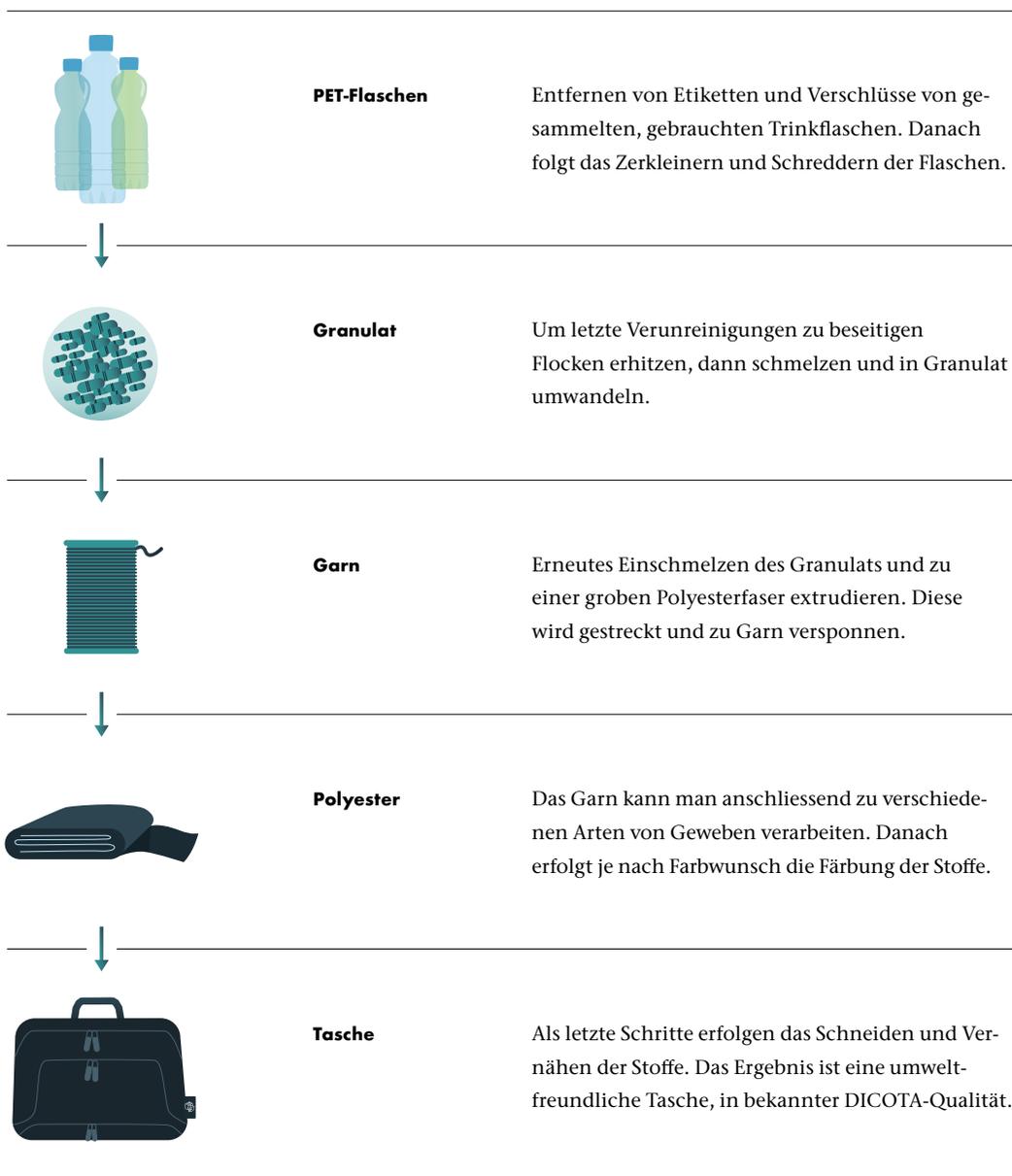
**ECO**

Edition Nr. 3, Markteinführung 2014



Beschwingt durch den durchschlagenden Erfolg der Vorgängerserie RECLAIM, führte DICOTA 2014 die nächste, elf Modelle umfassende Produktfamilie aus rPET ein. Praktische Funktionen wie Tablet- und Netzteilfach erweiterten die Taschen, Rucksäcke und Trolleys. Die praktischen, nachhaltigen Begleiter für den anspruchsvollen hektischen Business-Alltag erfreuten sich ebenfalls grösster Beliebtheit. Sie avancierten schnell zu Topsellern im DICOTA-Portfolio – rund 250 000 Einheiten sind bei den Kundinnen und Kunden im Einsatz.

# Von der PET-Flasche zur Tasche





3 900 000

**Anzahl PET-Flaschen**

Der Zähler läuft weiter. Aktuell sind 3.9 Mio. PET-Flaschen durch DICOTA einer sinnvollen Zweitnutzung zugeführt worden.



450 000

**Beachtliche Stückzahlen**

Daraus hat DICOTA bis heute über 450 000 Tragelösungen produziert. Und das ist erst der Anfang.



25 x

**Bedeutende CO<sub>2</sub>-Einsparung**

Massive CO<sub>2</sub>-Einsparung von 1900 Tonnen dank reduzierter Verwendung von umweltbelastenden Chemikalien.



19

**Sinnvoller neuer Einsatz**

Für die DICOTA-Tragelösungen werden bis zu 19 PET-Flaschen wiederverwendet.

# FACTS & FIGURES

DICOTA beschäftigt sich intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit und Recycling. Untenstehend einige interessante Fakten.

**1 000 000**

weltweit verkaufte PET-Flaschen, pro Minute.

Für das Jahr 2025 wird prognostiziert, dass das Verhältnis Kunststoff zu Fisch 1:3 sein wird.

**1:3**



**60%**

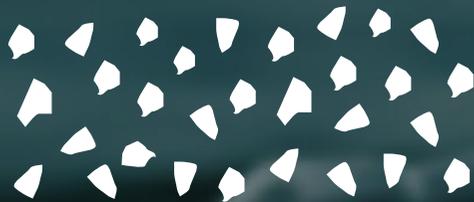
von allen gekauften Plastikflaschen landen in Mülldeponien oder in unseren Meeren.

Die durchschnittliche, globale Recyclingquote liegt bei 15 Prozent.



Im Durchschnitt produziert jeder Mensch 0.74 Kilogramm Müll pro Tag. Bei einer durchschnittlichen globalen Lebenserwartung von 72 Jahren fallen nahezu 19.5 Tonnen Müll pro Person an.

**19.5t**



Die Kunststoffproduktion im Jahr 2014 betrug 311 Millionen Tonnen. (Diese Zahl wird sich bis zum Jahr 2050 vervierfachen.)

**311 000 000**

MADE FROM

**12**

**RECYCLED**  
PET BOTTLES



ECO  
PLUS  
BASE



24 Liter Stauraum bieten idealen Platz für den Berufsalltag oder für den Einsatz beim Studium. Und dies mit einem gutem ökologischen Gewissen, werden doch zwölf gebrauchte PET-Flaschen einer sinnvollen Zweitverwendung zugeführt. Als Leichtgewicht von unter 900 Gramm und dank der komfortablen Polsterung ist der neue Rucksack angenehm zu tragen und überzeugt durch viele clevere Details wie einen Notebook-Spanngurt, eine versteckte Tasche für das Portemonnaie und vielem mehr.

# UNTERSCHIEDLICHE ARTEN DER WIEDERVERWERTUNG

Die in den vergangenen 100 Jahren produzierte Menge an Kunststoff würde reichen, um den gesamten Erdball sechsmal einzupacken.  
Aktuell werden jedes Jahr rund 144 Milliarden Einweg-PET-Flaschen produziert.



Es gibt eine Vielzahl an unterschiedlichen Kunststoff-Arten, von der Salatverpackung bis zu Abwasserrohren. Die Reinheit des gesammelten Materials und die Wahl der Verarbeitungsmethode bestimmen Beschaffenheit und Qualität des Ergebnisses.

Erstmalig produziertes Polyester ist qualitativ zu 100% recycelbar. Somit ist es möglich, sortenreines PET-Material in einem geschlossenen Kreislauf wieder zu verwerten und erneut seinem ursprünglichen Zweck zuzuführen, zum Beispiel als Trinkflasche oder Lebensmittelverpackung.

In der Realität finden jedoch gemäss einer Analyse des rPET Branchentrends nur etwa 20% für die erneute Herstellung von Nahrungsmittel- und Getränkebehälter eine Verwendung.

Gesammelte Rohmaterialien aus verschiedenen Kunststoffen verwendet man für andere Zwecke: einer davon ist die Herstellung von Textilien. Rund 44% des weltweit gesammelten PET wird zu Stoffen für die Bekleidungsindustrie weiterverarbeitet.



**Welche Vorteile hat die Verwendung von recyceltem PET bei der Herstellung von Textilien?**

Das Recycling von Flaschen und deren Umwandlung in Textilfasern bietet gleich mehrere Vorteile – etwa die Schonung von natürlichen Ressourcen und Minimierung von Abfällen. Die sinnvolle Weiterverwendung verhindert zudem, dass Kunststoffe in Deponien oder gar im Wasserkreislauf landen, wo sie rund 450 Jahre brauchen, um sich biologisch abzubauen. Studien zeigen, dass das Recycling von Polyester bis zu 53% weniger Energie verbraucht und im Vergleich zur Herstellung von neuem Polyester die CO<sub>2</sub>-Emissionen um rund 54% reduziert.

**Wie können die Verbraucher sicher sein, dass ihr Produkt wirklich aus recyceltem PET besteht?**

In den letzten Jahren hat die Nachfrage nach gebrauchten Flaschen das Angebot in einigen Regionen überholt. Einige Anbieter kaufen jetzt neue, unbenutzte Flaschen, um Polyester-Textilfasern herzustellen, um diese als recycelt bezeichnen zu können. Um sicherzustellen, dass Textilien wirklich aus gesammeltem und

recyceltem PET bestehen, können Kunden auf Zertifizierungen zurückgreifen.

DICOTA fordert von allen Lieferanten für recycelte PET-Materialien die Einhaltung des Global Recycling Standards. Diese Zertifizierung überprüft das recycelte Ausgangsmaterial und verfolgt es bis zum Endprodukt. Darüber hinaus stellt sie eine sowohl ökologisch als auch sozial verträgliche Produktion sowie einen verantwortungsbewussten Umgang mit Chemikalien sicher. Das in den Eco Kollektionen verwendete Material erfüllt zudem die Anforderungen des Standard 100 von OEKO-TEX®, welcher sich auf die Gesundheit und Sicherheit der Endnutzer konzentriert und Textilprodukte – bei DICOTA das Hauptmaterial für die Transportlösungen – auf Schadstoffe hin überprüft.





## Das DICOTA-Ziel: lebenslange Zufriedenheit

*Seit knapp 30 Jahren ist DICOTA das Synonym für exzellente Qualität.  
Mit der lebenslangen Produktgarantie sind die Kunden immer  
auf der sicheren Seite.*

### **Kundenzufriedenheit als Maxime**

DICOTA-Kundinnen und Kunden brauchen zuverlässige, dauerhafte Arbeitsmittel, die sich während Jahren ohne Probleme und Ärger täglich bewähren. Fundament dazu ist die stringente Qualitätsphilosophie des Unternehmens (siehe Bericht Seite 22).

### **Das Puzzle aus vielen Faktoren**

Bekanntermassen braucht es beste Komponenten und Materialien, wie strapazierfähiges Gewebe, hochwertige Reissverschlüsse und stabile Metallteile. Gerne wird dabei die Wichtigkeit der jahrelangen Erfahrung in der Produktentwicklung vergessen. Dieses akribische Know-how, was serienfertigungstechnisch problemlos funktioniert und sich im Einsatz millionenfach fehlerfrei bewährt.

Zudem durchlaufen Neuentwicklungen anspruchsvolle eigene, wie auch von unabhängigen Instituten durchgeführte physische Tests, bevor DICOTA sie für die Serienproduktion homologiert. DICOTA-Produkte sind von Anfang bis Ende detaildurchdacht.

Erfahrene, zuverlässige Partner mit ihren qualifizierten Fachspezialisten sorgen in den Produktionsprozessen für die konsequente Umsetzung der hohen DICOTA-Anforderungen. Bestätigt durch interne und externe Qualitätsprüfungs-Massnahmen.

### **Keine invisiblen Kosten und Ärger für Ersatzbeschaffungen**

Im geschäftlichen Umfeld beschafft vielfach die IT-Abteilung die Hardware und Zubehörartikel. Gerne verlassen sich die Einkäuferinnen und Einkäufer dabei auf die Feldtauglichkeit und Zuverlässigkeit der DICOTA-Produkte. Sie müssen sich nicht um mühsame Reklamationen kümmern oder Produktaus-tausche organisieren und verhindern damit interne und externe Kosten und Ärger. Die IT-Fachhandels-partner und Distributoren konzentrieren sich auf neue Projekte.

Private Kundinnen und Kunden erleben die DICOTA-Qualität als Selbstverständlichkeit und nutzen ihre mobile Tragelösung sorgenfrei.

### **Nachhaltigkeit dank langer Nutzungsdauer**

Erstklassige Produkte halten länger. Sie sind ein starkes Zeichen gegen die Wegwerfmentalität und reduzieren damit unnötige Importe von Billigprodukten aus Asien. Es wird damit nachhaltig CO<sub>2</sub> eingespart, und kaufmännisch rechnet sich die korrekte Wahl in kürzester Zeit sowieso.

### **Lebenslange Zufriedenheit**

Falls es trotzdem einmal ein Problem zu lösen gibt, können Kunden auf das Qualitätsversprechen des Premium-Herstellers zählen. Bei Vorlage des Kaufbelegs tauscht DICOTA um – unkompliziert und ohne zeitliche Begrenzung. Aus rechtlichen Gründen gilt in Deutschland die maximale Frist von 30 Jahren.



Die 11 Punkte des BSCI-Verhaltenskodex sichern faire und soziale Arbeitsbedingungen vor Ort.

## amfori BSCI

*Zertifizierte soziale Fairness und Nachhaltigkeit  
in den globalen Lieferketten.*

In China produziert? Die landläufige Meinung ist diese: möglichst billig, keine Prüfung/Einhaltung von arbeitsrechtlichen Standards, am Fließband beschäftigte, schlecht bezahlte Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer. DICOTA weiss: Dank langjähriger, enger Zusammenarbeit mit Produktionspartnern vor Ort, trifft dieses Vorurteil nicht zu. Im Gegenteil: Wer umweltgerechte Produkte herstellt und verkauft, muss dieses Fairplay auch bei Menschen anwenden; ansonsten stimmt die Balance nicht.

Als Mitglied von Amfori BSCI setzt sich DICOTA mit grossem Engagement dafür ein, vorbildliche Arbeitsbedingungen in den globalen Lieferketten zu ermöglichen. Die Elf-Punkte-Charta von Amfori umfasst neben einem umfangreichen Arbeitnehmerschutz auch Bestimmungen zu Gesundheit und

Sicherheit sowie die Gleichberechtigung am Arbeitsplatz. Ebenso ist der Schutz vor Kinderarbeit mit entsprechenden Ausbildungsmassnahmen für Jugendliche Teil des Verhaltenskodex. In enger Zusammenarbeit mit ihren Lieferanten stellt DICOTA sicher, dass die weitreichenden Kriterien für die Zertifizierung kontinuierlich umgesetzt werden. Die Partner verpflichten sich, die Vorgaben vollständig einzuhalten und sich für faire und soziale Arbeitsbedingungen einzusetzen.

**Weitere Informationen:**  
<https://www.amfori.org/>

**amfori**  **BSCI**  
Trade with purpose

# Qualität entsteht nicht durch Zufall

*Der vielzitierte rote Faden, der sich durch alle Verarbeitungsbereiche zieht und in jedem Segment oberste Priorität hat, ist das ausgeprägte Qualitätsbewusstsein.*

DICOTA und Eisberge – was haben die beiden gemein? Das Sichtbare – die grosse Palette an Taschen, Trolleys und Rucksäcke – sind die Endprodukte dessen, was im Hintergrund in Design, Produktion, Kontrollen und Logistik in minutiösen Schritten vorbereitet und umgesetzt wird. Ähnlich der gigantischen, kalten Riesen spielen sich 90 Prozent der Arbeiten im übertragenen Sinn «unter Wasser» ab und verbleiben für den Endanwender und die Endanwenderin im unsichtbaren Bereich.

## **850 Produkte im Portfolio**

Stephan Meyer, seines Zeichens Chief Product Officer und seit 2003 bei DICOTA tätig, hat als Verantwortlicher den Überblick, welche Richtlinien zur Erreichung der bekannten DICOTA-Qualität definiert und umzusetzen sind. «Mehrere Qualitäts-Richtlinien – zum Beispiel für Rohmaterialien, Accessoires, Verpackungsanleitungen, Metall- und Kunststoffkomponenten – bilden die Grundlage. Es sind Standards, die sich sowohl nach ISO- oder DIN-Normen richten wie auch firmeninterne Vorgaben erfüllen», meint der für die Niederlassung in Hong Kong verantwortlich zeichnende Diplom-Betriebswirt.

Aktuell führt DICOTA rund 850 Produkte im Portfolio. Diese werden in acht Werken in Asien und zwei Produktionsstätten in Europa hergestellt. Global gestreut und vernetzt – wie lässt sich dies alles unter einen Hut bringen, was die Qualitätsanforderungen und Umsetzungen betrifft? Meyer: «Unsere Standards einzuhalten bedingt eine lebendige Kommunikation der Verantwortlichen, entweder mit persönlichen Treffs oder aber – wie in aktuellen Coronazeiten – via Videokonferenzen.»

## **Klar definierte Testszenarien**

Vor, während und nach der Serienproduktion führen interne und externe Labors klar definierte mechanische Testsequenzen durch und dokumentieren diese. Das sind zum Beispiel Farbechtheit, Abrieb-Verhalten, aber auch Zug- und Reissfestigkeiten aufgeführt werden. Ähnlich wie den Showrooms schwedischer Einrichtungshäuser wird mit Labor-Testgeräten die lebenslange Nutzungsdauer eines Produktes simuliert, wie unter anderem das Tausendfache Fallen eines mit 12 kg Gewicht gefüllten Rucksacks oder das Tausendfache Öffnen und Schliessen eines Reissverschlusses.

## **Hervorragende Qualität entsteht durch Detailverliebtheit**

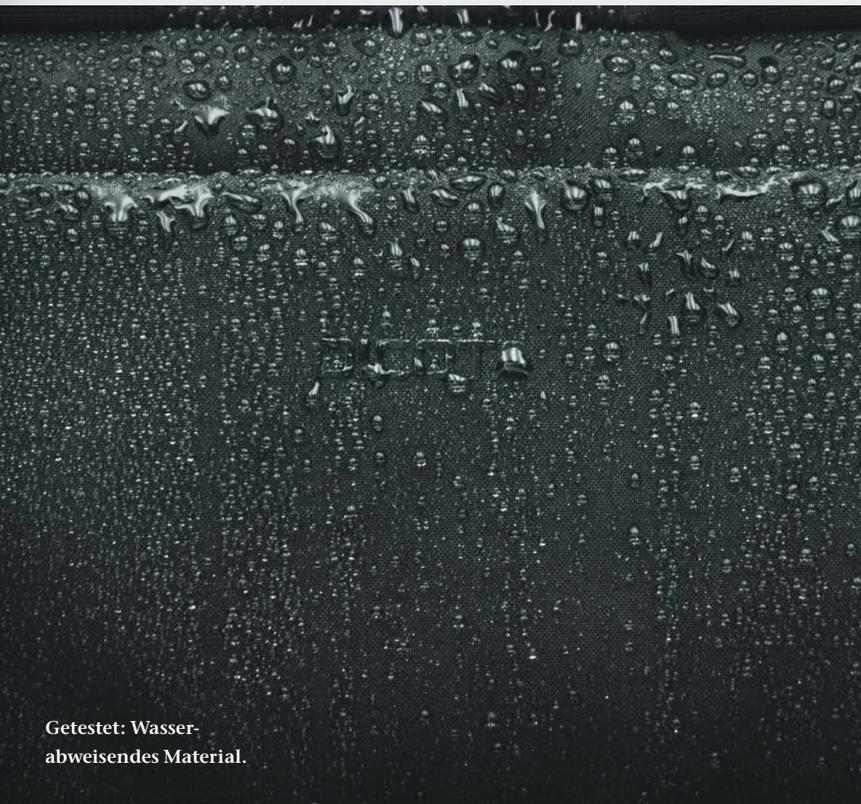
Jede Mitarbeiterin, jeder Mitarbeiter weiss, dass sie/er nicht nur ein Rädchen im Ganzen ist. Letztlich soll immer ein Produkt entstehen, welches das summierte Verantwortungsbewusstsein aller Beteiligten manifestiert. Die eigenen Qualitätsmanagement-Teams von DICOTA stellen vor Ort die Einhaltung der umfassenden Richtlinien und Anforderungen sicher. Dank jahrelanger Expertise ist der Blick fürs kleinste Details geschärft, das Logo perfekt platziert, es stehen keine einzelnen Fäden ab. «Qualität entsteht nicht durch Zufall, sondern ist das Resultat von Passion, Genauigkeit und Erfahrung», schliesst Stephan Meyer.



Getestet: Mehr als 1000 Fallzyklen bei 12 kg Gewicht.



Getestet: Mindestens 2000 mechanische Bewegungen.



Getestet: Wasserabweisendes Material.



Hergestellt aus recyceltem PET.



Schutz vor Kratzern und leichten Stürzen.



Hochwertige Metallkomponenten.

---

## PROVINZIAL

### Matthias Vogel

Abteilungsleiter IT-Arbeitsplatztechnik,  
Provinzial Konzern, Deutschland

Der Provinzial Konzern hat das Thema Nachhaltigkeit fest in seiner Geschäftsstrategie und Unternehmenskultur verankert. Eine nachhaltige Verwendung für nicht mehr benötigte Hardware wird dank der Kooperation mit einem gemeinnützigen Dienstleister ermöglicht. Weiter haben wir uns für Taschen entschieden, die aus rPET hergestellt werden. Wir sind langjähriger Partner von DICOTA und haben ausschliesslich positive Erfahrungen in Sachen Qualität, Nachhaltigkeit und Langlebigkeit der Taschen gemacht. Wir freuen uns, auch in Zukunft nahe mit DICOTA zusammenzuarbeiten um die Auswahl an Tragelösungen weiter auszubauen.

---

## BakerHicks.

### David Santos

Marketing Manager, BakerHicks AG, Schweiz

Für uns bei BakerHicks ist Nachhaltigkeit kein Marketing-Versprechen, sondern tiefe und feste Überzeugung. Wann immer möglich, setzen wir auf ökologisch sinnvolle Produkte. Ein gutes Beispiel hierfür sind unsere rPET-Rucksäcke von DICOTA, denn sie erfüllen unsere Anforderungen an Qualität, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit – im täglichen Einsatz. Wir freuen uns, dass DICOTA sich für den Einsatz umweltfreundlicher Produkte engagiert und es uns so möglich macht, gemeinsam einen weiteren Schritt in die richtige Richtung zu gehen. Danke DICOTA!



### Marco Anstreicher

IT-Services Manager Schweiz, Coca-Cola HBC Schweiz AG

Coca-Cola HBC Schweiz hat sich auf dem Weg zur Nachhaltigkeit hohe Ziele gesetzt, die laufend verfolgt und umgesetzt werden. Dies zeigt sich nicht nur darin, dass wir als erste Getränkefirma in der Schweiz die Zertifizierung «CO<sub>2</sub> OPTIMISED» von Swiss Climate erhalten haben, sondern auch beim Rezyklat-Anteil, den wir stetig ausbauen: Im Durchschnitt besteht unser Portfolio bereits aus über 57% rezykliertem PET (rPET). Bei VALSER sind es sogar 100%. Aus Sicht der IT wollen wir unsere User mit effizienten und zuverlässigen Arbeitsmitteln ausstatten, gerade in der mobilen Welt von heute. Bei DICOTA haben wir bestens bewährte und langlebige Rucksäcke aus rPET ausgewählt, welche auch ökologisch überzeugen. Ein perfekter Match.

---



# «Ein perfekter Match.»

**Eco Backpack Slim PRO  
12-14.1 black**

Erfolgreich im Einsatz bei  
Coca-Cola HBC Schweiz.



In über 60 Ländern sind die  
DICOTA-Produkte erhältlich,  
in der Schaltzentrale sind  
Philip Lattauer und sein Team  
verantwortlich.

# «DIE AKTUELLE SITUATION ERFORDERT FLEXIBILITÄT»

Der Logistic Director Philip Lattauer gibt einen Einblick in seine vielfältige Tätigkeit als zentrales Zahnrad des DICOTA-Getriebes.

**Philip Lattauer, Sie sind bei DICOTA für die Logistik zuständig. Stellen Sie sich unseren Lesern bitte kurz vor.**

Das mach ich gern. Ich bin 39 Jahre alt, verheiratet und habe drei Töchter. Meine Ausbildung zum Speditionskaufmann habe ich bei einer weltweit agierenden Spedition absolviert, bei der ich verschiedene Funktionen begleiten konnte, unter anderen auch in der Region Europa. Nebenbei habe ich meinen Master of Arts berufsbegleitend abgeschlossen. Seit 2018 arbeite ich als Logistic Director bei DICOTA.

**Wie sieht ein gewöhnlicher Arbeitstag für Sie aus?**

Den gibt es bei mir nicht. In der Logistik müssen wir immer mit plötzlichen Ereignissen rechnen und entsprechend agieren. Ein Beispiel dafür ist das Winterchaos in Nord- und Mitteldeutschland Mitte Februar 2021. Aber es gibt auch immer wiederkehrende Aufgaben, wie die Erstellung von Ausfuhrerklärungen, Sendungsanmeldungen bei unseren Dienstleistern und ähnliches.

**Die Corona-Pandemie dürfte auch Ihre Arbeit beeinflusst haben.**

In letzter Zeit wurde viel Ware vom asiatischen Raum nach Europa verschifft. Umgekehrt war dies nicht der Fall; deswegen stehen aktuell zu wenig Container zur Verfügung. Wir arbeiten in der Seefracht mit einer Container-Sicherung (Container Allocation genannt). Sie beinhaltet eine Übereinkunft mit unserem Spediteur und Reeder, dass wir eine definierte Menge an Containern pro Woche verladen können. Dies gab uns eine gewisse Sicherheit.

**Wie hat sich Ihre Arbeit im Lauf der Jahre verändert?**

Es hat sich in allen Bereichen viel getan. Beispielhaft ist das Thema Nachhaltigkeit: Als ich in der Spedition anfang, gab es noch keine Züge aus China nach Europa, die mehrfach pro Woche fahren und der Luftfracht sicher Volumen abgerungen haben. Es gibt Unternehmen, die sich der Vermittlung von leerem Laderaum bei LKWs angenommen haben. So wird verhindert, dass LKWs mit leeren Lade-

flächen unterwegs sind. Der Art der Verpackung wird heute viel mehr Beachtung zugewiesen. Müssen Paletten schon beim Einlagern in ein Hochregal foliiert werden oder reicht ein einfaches Sicherungsband? Welche Folie wird verwendet? Die Nachhaltigkeitsfrage hat stetig an Bedeutung gewonnen.

**Apropos DICOTA-Nachhaltigkeitsstrategie: Welche Massnahmen wurden und werden im Bereich Logistik diskutiert beziehungsweise getroffen?**

Erste Projekte haben wir bereits umgesetzt. Dazu zählt zum Beispiel ein neuer Lagerstandort für unser Europäisches Zentrallager in der Nähe von Stuttgart. Dadurch sparen wir 100 LKWs pro Jahr ein. In enger Partnerschaft mit unseren Kunden konsolidieren wir die Bestellungen und reduzieren damit die Anzahl der Fahrten. Aktuell arbeiten wir mit Zweitwahl-Paletten und sind in der finalen Evaluationsphase für den Einsatz von Euro-Tauschpaletten. Selbstverständlich versuchen wir, Verpackungsmaterialien wie die Kartonagen



der Wiederverwendung zuzuführen und die Anzahl Luftfrachten auf ein Minimum zu reduzieren.

**Die Veränderungen der Transportkosten dürften ebenso eine permanente Aufmerksamkeit erfordern.**

Aktuell sehen wir leider keine Entspannung im Seefrachtbereich. Es ist anzunehmen, dass sich die Preise sehr wahrscheinlich im Q2/Q3 im laufenden Jahr – wenn überhaupt – nur leicht erholen.

**Mit welchen Partnern arbeitet DICOTA im Bereich Logistik zusammen?**

Verschiedene Dienstleister garantieren einen für uns wichtigen Mix, damit wir für unsere Kundenstruktur die grossen und gewachsenen Netzwerke nutzen können. Zwei Beispiele: Im Bereich der Seefracht ist seit zwei Jahren die Firma Röhlig Logistics GmbH & Co. KG – ein familiengeführtes Unternehmen – unser Partner. Im Bereich Landverkehr verlassen wir uns auf die Zuverlässigkeit der Firma DHL Freight.

**Bei der Auswahl von Standorten und Konzepten kommt den Lagerorten eine wichtige Bedeutung zu.**

Unser Logistikkonzept basiert auf drei Hauptlagern. Aus dem Standort in China beliefern wir die lokalen asiatischen Märkte, die MEA-Region und Ozeanien. Unser Hauptlager bei DHL Freight befindet sich im deutschen Stuttgart-Renningen. Aktuell lagern wir rund 4000 Paletten mit Laptop-Taschen, um eine beste Verfügbarkeit für den IT-Channel sicherstellen zu können. Durch die Kombination des dortigen Hochregallagers und der Verladung der LKWs für die EU kann DICOTA sehr flexibel auf Kundenwünsche eingehen. Die Blickschutzfilter, Notebookschlösser und die anderen IT-Zubehörartikel lagern wir am deutschen Hauptsitz im baden-württembergischen Owen.

**Welche Auswirkungen hatte der Brexit für DICOTA?**

Wir waren für den Brexit gut vorbereitet, was die Zollabfertigung in Deutschland angeht. Es bleiben aber immer wieder Probleme bei der

Einfuhrverzollung und Abfertigung von LKWs auf der anderen Seite des Kanals. Wie man auch der Presse entnehmen konnte, sind in UK nicht genügend Zöllner ausgebildet worden, was zur Folge hat, dass die Zollbroker überlastet sind. Hinzu kommt, dass viele Unternehmer nicht mehr nach UK fahren wollen, da derzeit nicht absehbar ist, wann deren LKW wieder zurück kommt. Wir arbeiten mit unseren Spediteuren täglich daran, unsere Kunden in UK – trotz der Schwierigkeiten – möglichst fristgerecht beliefern zu können.

**Zum Schluss:**

**Welchen Einfluss hat die Digitalisierung?**

Die Digitalisierung hat viel verändert und ermöglicht. Jeder kennt die eintreffenden E-Mails, sobald man eine Bestellung im Internet aufgegeben hat. Dieses Tracking ist natürlich auch ein wichtiges Thema bei DICOTA, einfach eine Nummer grösser im internationalen Güterverkehr.

*Das Interview führte Jenny Müller, Product Marketing Managerin.*

# TATEN STATT WORTE

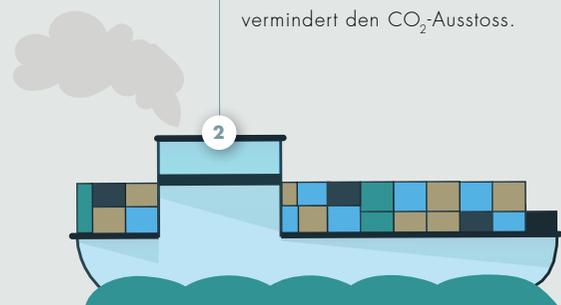
Die Herstellung und der Transport von Produkten besteht aus vielen komplexen Schritten, die DICOTA laufend optimiert und möglichst nachhaltig umsetzt.



1

### Einen Schritt voraus

Recyceltes Polyester benötigt 59% weniger Energie in der Herstellung als herkömmliches Polyester. Bis Ende 2021 werden 80% der Produkte aus dem Portfolio aus recyceltem PET hergestellt.



### Auf dem Meerweg

Das Spedieren mit den neuesten, umweltfreundlicheren Schiffen vermindert den CO<sub>2</sub>-Ausstoss.

2



8

### Ein zweites Leben

Sofern es der Zustand zulässt, Wiederverwertung von Kartons aus Retouren, um Abfall zu reduzieren.

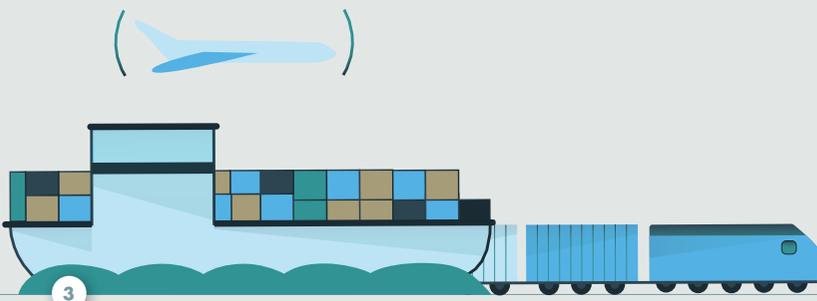


7

### Heute an Morgen denken

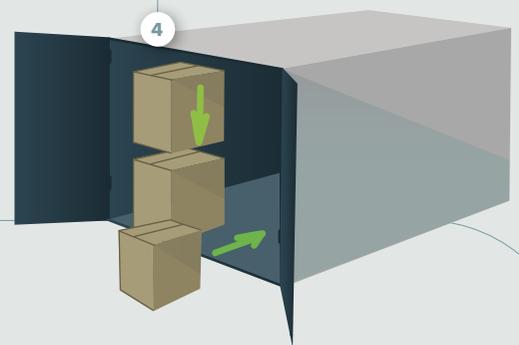
Optimal ausgelastete Transportkapazitäten dank der wöchentlich terminierten Anlieferungen bei den Partnern.

MON	TUE	WED	THU	FRI
		✓		



**Ökologisch unterwegs**

Durch den alternativen Transport mit Schiff und Zug kann man den CO<sub>2</sub>-intensiven Transport via Luftfracht umgehen.



**Ein bisschen wie Tetris**

Optimale Nutzung von Transport- und Lagerflächen, sodass der Transport von so vielen Produkten wie möglich durchführbar ist.



**Optimal erreichbar**

Einsparung von über 100 LKW-Fahrten im Jahr dank des neuen, optimierten Standorts des Warenlagers in Stuttgart.

**Planung ist das halbe Leben**

Eine perfekte Planung verhindert unnötige Leerfahrten.



# SCHNELLER RICHTIG WÄHLEN

Die praktische Übersicht der unterschiedlichen  
Konstruktionstypen im DICOTA-Portfolio.

---

## MULTI

In der Fachsprache auch «Clamshell» genannt. Englisch für Muschelschale. Nach Wörterbuch: mit Deckel, der sich wie die Schale einer Muschel öffnet und schliesst. Bei DICOTA seit 1992 Synonym für «Die Computer Tasche». Bewährt und innig geliebt. 270 Grad öffnender Reissverschluss ermöglicht direkten Einblick in den Taschen-Innenraum. Um das Verrutschen des Notebooks zu verhindern, ist jede Multi mit einem Fixierungsgurt ausgestattet.



## TOP TRAVELLER

Der Toploader – das raffinierte System für das schnelle Entnehmen und Verstauen des Laptops an der oberen Öffnung. Äusserst bequem und effizient in der täglichen Anwendung: Reisverschluss öffnen, Geräte oder Dokumente einführen, Reisverschluss schliessen, fertig. Das 1-2-3 Erfolgsrezept von DICOTA, etabliert unter der Bezeichnung Top Traveller. Jedes Modell ist mit einem abnehmbaren Schultergurt ausgestattet, welcher die Tasche in wenigen Augenblicken zu einer Umhängetasche macht.

---

## SLIM CASE

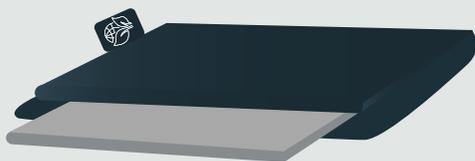
Das Slim Case ist der schlankste Taschen-Konstruktionstyp der DICOTA-Palette, basierend auf einem reduzierten Toploader-Konzept. Beliebt bei Personen, die mit wenig Material reisen und den leichten Transport von Notebook, Tablet und einigen Dokumenten schätzen. Ebenfalls mit abnehmbaren Schultergurten, die nach Belieben verwendet werden können.



---

### BACKPACK

Rucksäcke erfreuen sich grösster Beliebtheit. Durch den Transport der Hardware und des Zubehörs im Rucksack bleiben die Hände jederzeit frei. Für maximalen Komfort sind die Schultergurte hochwertig gepolstert, Brust- und Hüftgurte verteilen die Traglast ideal am Körper. Nebst Modellen für Schule, Freizeit und Sport bietet DICOTA eine interessante, vielseitige Auswahl an Rucksäcken für geschäftliche Anforderungen.



### SCHUTZHÜLLE

Auch Sleeve oder Skin genannt. Äussert kompakt und formschlank in der Abmessung, sorgt sie dank Neopren für einen leichten, aber umfassenden Basisschutz gegen Kratzer und Stössen. So können die teure Hardware und die Daten ideal geschützt werden, vor allem beim Transport im Sportrucksack oder der Lieblingstasche. Bei DICOTA sind Schutzhüllen mit weiteren praktischen Funktionen wie Tragegriffen und Aussenfächern erhältlich. Wichtig ist übrigens die möglichst passgenaue Form, um das unangenehme Rutschen des Geräts zu verhindern. Eine kurze Prüfung beim Product Finder 4.0 wird empfohlen.




---

### TROLLEY

Ziehen statt Tragen lautet die Devise beim Trolley. Im Fachjargon bei DICOTA deshalb kurz «Roller» genannt. Maximalen Komfort für private und geschäftliche Reisen. Durch die durchdachte Innenausstattung und das abgetrennte und gepolsterte Laptopfach lassen sich alle Gegenstände korrekt und sicher verstauen. Wichtig bei der Wahl eines Trolleys ist die Qualität der Räder und des Teleskopgriffs. Bei DICOTA sind diese Komponenten übrigens einfach austauschbar – wie beim Auto-Reifenwechsel.



# «Damit können Sie sich sehen lassen.»

Zuverlässige Produkte für den beruflichen und privaten Gebrauch. Nachfolgend eine Übersicht aller aktuellen Kollektionen, zugeschnitten auf die unterschiedlichsten Bedürfnisse.





# ECO BASE



Die äusserst beliebte BASE Kollektion bietet viel mehr als ihr Name eigentlich erahnen lässt: Beste Qualität, ansprechende Funktionalität und umfassenden Schutz. Seit dem ersten Halbjahr 2021 erhalten Kunden die millionenfach bewährten und beliebten Topseller neu in der Eco-Version. Konsequenterweitert und in Details wiederum verbessert, finden bei Eco BASE bis zu zwölf PET-Flaschen eine neue, sinnvolle Verwendung. Nachhaltige Tragelösungen, erhältlich zu sehr attraktiven Preispunkten. Die Erfolgsgeschichte von BASE geht weiter.



## ECO SCALE



Die Eco SCALE-Kollektion bietet zahlreiche nützliche Funktionen. Diese Kollektion wurde entwickelt, um auch die Vorgaben von geringeren Projekt-Budgets zu erfüllen. Typisch DICOTA: Hergestellt aus wiederverwertetem PET, entlasten die Modelle der SCALE-Kollektion die Umwelt sinnvoll. Ideal für den rundum nachhaltigen Auftritt. Zudem kann man auf sehr einfache Art und bereits ab einem Stück ein individuelles Logo anbringen. Besonders beliebt bei Firmenkunden, aber auch bei Schulen und Universitäten.



## ECO SELECT



Die Eco SELECT-Kollektion ist das Ergebnis jahrelanger Erfahrung in der Entwicklung hochwertiger B2B-Tragelösungen. Diese Serie basiert auf langlebigen, recycelten Materialien und ist konsequent auf professionelle Benutzer ausgerichtet, die funktionelle Details genauso schätzen wie «das gewisse Etwas» im Design-Bereich. Besonders beliebt ist das separate Aussenfach für Netzteile und Kabel. Selbverständlich ist auch bei Eco SELECT das einfache Anbringen individueller Logos möglich. Sie sorgen damit für die perfekte Aussenwirkung.



## PRO



Die Produkte aus der PRO-Kollektion sind sozusagen die S-Klasse von DICOTA – das Beste, was das Haus zu bieten hat. Basierend auf bald 30-jährigem Know-how in der Konzeption und Herstellung von Premium-Tragelösungen. Die PRO-Produkte begleiten zuverlässig, mit hochwertigen Materialien, bestem Rundumschutz und maximaler Funktionalität. Entwickelt für Menschen, die beste Qualität und clevere Details im Alltag besonders schätzen.



# MOVE & GO



Bei den Kollektionen MOVE und GO treffen eine urbane Designsprache und spannende Material-Kombinationen auf die bekannten DICOTA-Stärken Qualität und Funktionalität. Klare Formen vereinen sich mit praktischen Details. Im Alltag bewähren sich die innovativen Tragelösungen in jeder Situation und sorgen für einen tollen Look. Eine Mehrheit der Produkte ist bereits aus rPET-Materialien hergestellt – die Restlichen werden schrittweise umgestellt.



## STYLE



Das DICOTA-Designteam liess sich bei der Entwicklung der STYLE-Kollektion durch die Formen und Strukturen Berlins inspirieren. Konsequenterweise auf die Bedürfnisse urbaner Menschen ausgerichtet: bei Look, Komfort und Stauraum gibt es keine Kompromisse. Die hochwertigen Materialien und die kleinen, subtilen Design-Highlights komplettieren die Grossstadt-Serie und akzentuieren den individuellen Stil.



Der Backpack STYLE –  
idealer täglicher Begleiter  
mit viel Platz und Stil.

# «Die tollste Dockingstation, die ich je hatte.»

★★★★★

**Perfekt fürs Homeoffice**

[HelloItsMe](#), [galaxus.ch](#)

DICOTA Portable 9-in-1



★★★★★

**Sehr empfehlenswert!**

Inas, [digitec.ch](http://digitec.ch)  
Multi Plus BASE

Sehr umfangreiche Notebooktasche mit vielen Accessoires-Taschen. TOP Tasche zu TOP Preis! Sehr empfehlenswert!!



★★★★★

**Kratzfrei mit Sleeves**

TheWolves, [brack.ch](http://brack.ch)  
Sleeve Perfect Skin 13.3

Ich benutze den Notebook Sleeve für den Transport des Microsoft Surface Pro 7. Mit dem Sleeve verkratzt nichts wenn man noch andere Gegenstände im Rucksack oder Tasche hat. Auch nicht am Reissverschluss des Sleeves, da dieses extra noch innen mit Stoff geschützt ist. Gegen gröbere Stöße oder zum Schutz falls es runterfällt nutzt es nichts, da es nur aus Stoff besteht.



★★★★★

**Endlich einen relativ schönen Rucksack für einen 17.3 Zoll-Laptop gefunden**

Yaralea, [amazon.com](http://amazon.com)  
Backpack BASE 15-17.3



Ich habe schon lange nach einem Rucksack für meinen 17.3 Zoll-Laptop gesucht, der einigermaßen gut aussieht. Ich wurde nicht enttäuscht. Der Laptop hat Platz, auch für andere Dinge bietet der Rucksack viel Stauraum. Der Komfort ist auch super.

★★★★★

**Top Webcam**

PHolstein, [digitec.ch](http://digitec.ch)  
Webcam PRO Plus Full HD

Überträgt klare Bilder und einen sauberen Ton, keine Bild- und Tonverzerrungen. Auch die Videoaufnahmen sind klar und deutlich. Einfach rundum ein tolles Produkt zum günstigen Preis.



★★★★★

**Praktisch und robust**

a.p., [mediamarkt.de](http://mediamarkt.de)  
Multi Base Notebooktasche

Praktische, robuste und durchdachte Tasche. Würde ich jederzeit wieder kaufen, weil alles sicher und geordnet unterzubringen ist.



★★★★★

**1A Qualität – Sehr zu empfehlen!**

JMN, [amazon.de](http://amazon.de)  
Top Traveller 15-17.3 Zoll PRO

Für mich ist das entscheidende die sehr gute Qualität und die Möglichkeit alles unter zu bekommen und gut dran zu kommen.



# MOBILE ACCESSORIES

Effizient ausgerüstet in jeder Arbeitssituation mit den beliebten und bewährten DICOTA-Zubehörprodukten.



## Charging

Die Welt ist mobil. Wir sind mobil. Damit auch von unterwegs eine hohe Arbeitseffizienz erreicht werden kann, sind clevere und zuverlässige kleine Helfer gefragt. Das Aufladen der Geräte ist dabei ein zentrales Thema. Nutzen Sie die langjährige Erfahrung von DICOTA und setzen Sie auf die neuen, universellen Ladegeräte Ihres präferierten Premium Partners.



## Docking

Das Design der Notebooks hat sich im Laufe der Jahre stetig weiterentwickelt. Leichter, dünner und in einem reduzierten Design. Angenehm zu tragen, angenehm zu arbeiten. Allerdings bieten die Trendsetter meistens nicht mehr genügend USB-Ports, um alle Peripherie-Geräte anzuschließen. Dafür gibt es die neuen, praktischen USB-C-Produkte von DICOTA.





### Filter

Schützen Sie Ihre privaten und geschäftlichen Daten vor fremden Blicken. Sie beugen damit Diebstahl vor und befolgen geltende gesetzliche Richtlinien. Das DICOTA-Portfolio bietet über 400 Filter für Smartphone, Tablet, Notebook und Monitore. Besonders beliebt sind die innovativen, innert Sekundenbruchteilen montierten Magnet-Blickschutzfilter. Aber auch die klassischen Steckfilter erfreuen sich weiterhin grosser Nachfrage. Praktisch in der Anwendung sind die selbstklebenden Filter, welche auch als Entspiegelungsfolien für glänzende Displays erhältlich sind.



### Accessories

Alles aus einer Hand. Das DICOTA-Portfolio bietet eine umfassende Auswahl an hochwertigem Zubehör für geschäftliche und private Anwender: Webcams, Mäuse, Reinigungsprodukte und vieles mehr. Basierend auf dem Deutschen Erbe der Marke seit 1992: Qualität, Funktionalität und Zuverlässigkeit.



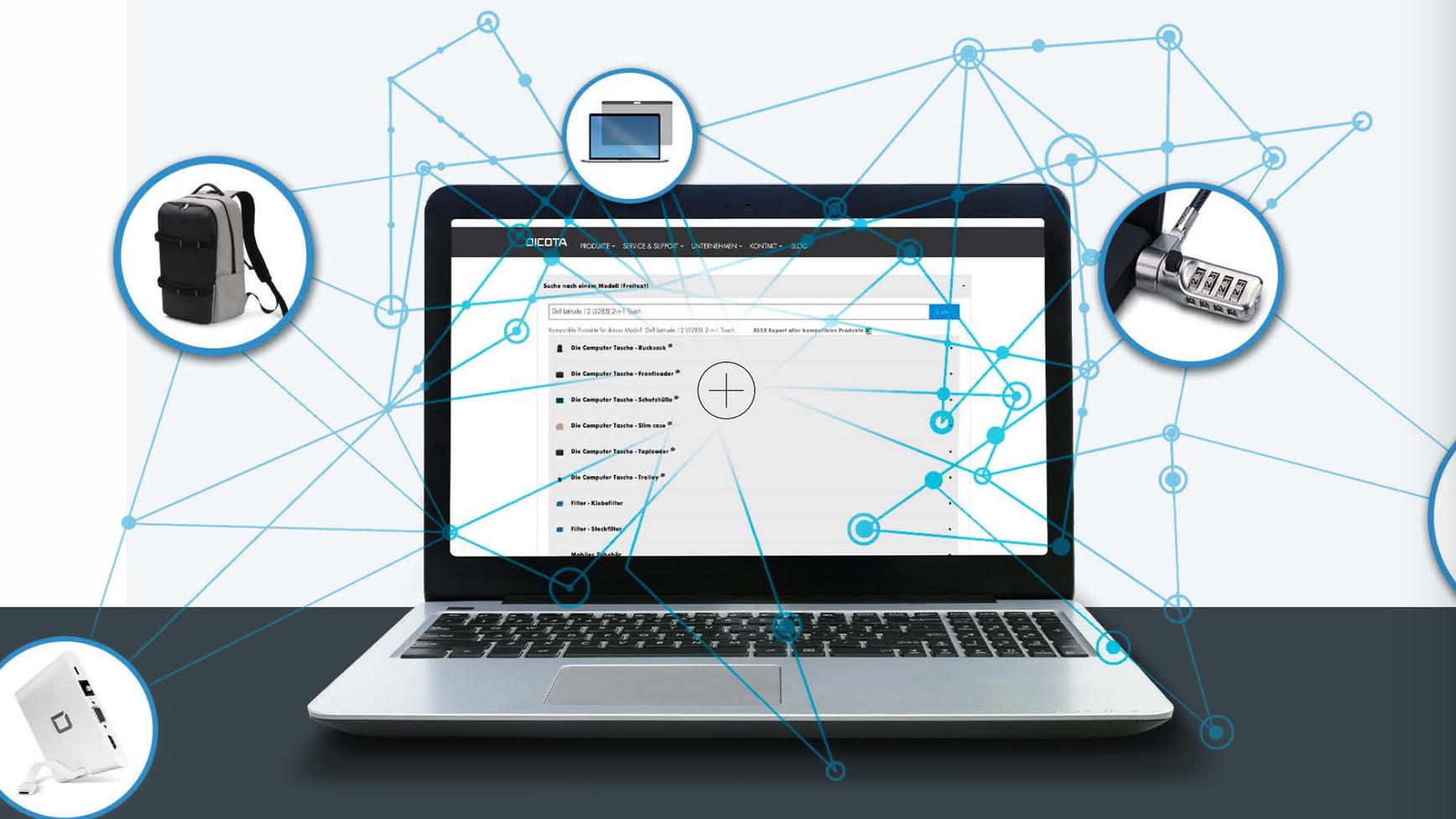
### Locks

Ein Notebook ist schnell entwendet. Weg sind teure Hardware und wichtige Daten. Zudem entstehen grosser Aufwand und hohe Kosten. Polizei, Versicherung, Datenwiederherstellung und vieles mehr. Beugen Sie gezielt vor. Mit einem Qualitätsschloss von DICOTA. Einfach, bequem und effektiv. Ideal im Büro, im Auto oder Hotel.



# PRODUCTFINDER 4.0

Ob Blickschutzfilter, Kabelschloss, Schutzhülle oder Tasche:  
Oft ist es relativ mühsam, das passende Zubehör zu finden.  
Jetzt nicht mehr.



1 Gerätespezifikationen eingeben

2 Produktkategorie selektionieren

3 Passende Produkte finden

#### Tausende Laptop- und Tablet-Modelle

Die optimale Passgenauigkeit des neuen Blickschutzfilters ist natürlich nicht verhandelbar. Es gilt Ärger und unnötigen Aufwand zu vermeiden und stattdessen mit wenigen Mausklicks die richtige Lösung zu finden.

#### «Suchen» war gestern – «Finden» ist heute

«Wir wollen das Leben unserer Kundinnen und Kunden so einfach wie möglich machen», sagt Nicola Spillmann, E-Commerce Account Manager. «Mit wenigen Mausklicks zum passenden Zubehör-Produkt, effizient und komfortabel».

#### Über 70 000 Geräte, täglich aktualisiert

Beim Kauf von Zubehör für mobile Geräte gibt es jetzt keine bösen Überraschungen mehr. Denn mit dem neuen DICOTA Productfinder 4.0 wird die Auswahl der richtigen Accessoires jetzt besonders einfach.

Über Such- und Filteroptionen können sich Nutzer gezielt Produkte anzeigen lassen, die optimal für die jeweilige Hardware passen. Der Product-

finder 4.0 kennt dazu die genauen Daten von über 70 000 IT-Geräten von mehr als 180 Herstellern. So ist eine exakte Auswahl für aktuelle Hardware möglich, ebenso wie für ältere Geräte, die nicht mehr am Markt erhältlich, aber immer noch verbreitet sind.

Das Online-Tool wird auch bei den DICOTA-Fachhandelspartnern sehr geschätzt, die ihre Kundschaft aktuell, kompetent und schnell beraten wollen. Eine Export-Funktion der Suchergebnisse im XLSX-Format ist dabei ebenfalls sehr hilfreich.

#### Lokale Einbindung bei DICOTA Partnern

IT-Distributoren, Wiederverkäufer und Online-Shop-Betreiber können den Productfinder 4.0 mit geringem Aufwand kostenfrei bei sich lokal einbinden, und dabei auf das eigene DICOTA-Produkt-Angebot per Deep-Link verweisen.



**Haben Sie Interesse, den praktischen Productfinder 4.0 in Ihrer Web-Präsenz zu integrieren?**

**Bitte kontaktieren Sie: [marketing@dicota.com](mailto:marketing@dicota.com).**



#### Erich Reinhardt

Partner Business Solution Team Manager bei Insight

«Ob Notebooktasche, Blickschutzfilter oder Kabelschloss: Oft ist es schwierig, das passende Zubehör für ein Gerät zu finden. Seit wir den DICOTA Productfinder 4.0 bei Insight.de integriert haben, ist das passende Zubehör nur noch wenige Klicks entfernt. Zudem war die Implementierung auf unserer Website dank des hervorragenden Supports von DICOTA keine Hexerei. Seit der Einführung konnten wir den Umsatz deutlich steigern und unser Kundenservice freut sich über die drastisch gesunkene Retourenquote.»



#### Andreas Erlenkötter

Head of E-Commerce bei ALSO

«Nach einem gut vorbereiteten Set-up und Integrationsprozess des DICOTA Productfinders 4.0 können wir unseren Kunden nun einen einfachen Zugriff auf das breite Sortiment an DICOTA-Zubehörprodukten in unserem Webshop ermöglichen und ein nahtloses und komfortables Online-Shopping-Erlebnis gewährleisten.»



# «Setzen Sie Ihre Marke in Szene.»

Ein kleines Detail für den perfekten Auftritt – Ihr Firmenlogo dezent platziert. Bereits ab kleinen Stückzahlen erhältlich.

Interessiert?  
Die persönliche Beratung ist nur einen Mausklick entfernt.





Ein starkes Duo – DICOTA-  
Tragetaschen passen optimal  
auf Trolleys.

# Gestatten? Die DICOTA-Crew Deutschland

*Passion, Kompetenz und Verbindlichkeit  
sind die Grundwerte des Teams.*

## Sales Team



**Michael Mühlenbruch**  
Chief Sales Officer

DICOTA Office  
Owen, Deutschland

Kundensegmente  
DICOTA Gruppe

Region  
Weltweit

Kontaktadresse



«Seit 2002 sind mobile Tragelösungen meine Leidenschaft. Zusammen mit meinem internationalen Sales-Team sprühe ich vor Energie und Motivation, Ihren mobilen Alltag noch etwas komfortabler zu machen.»



**Danny Weber**  
Sales Director Germany & Austria

DICOTA Office  
Owen, Deutschland

Kundensegmente  
Distribution / B2B / B2C

Regionen  
Deutschland & Österreich

Kontaktadresse



«Wenn Sie Unterstützung bei Projekten benötigen, würde ich mich über eine Kontaktaufnahme freuen. Gerne präsentiere ich Ihnen und Ihren Kunden spannende Lösungsansätze für effizientes mobiles Arbeiten.»



**Julien Niesen**  
Account Manager

DICOTA Office  
Owen, Deutschland

Kundensegmente  
B2B

Regionen  
Deutschland & Österreich

Kontaktadresse



«Ich hoffe Ihnen gefällt unser neues DICOTA-Magazin und gibt Ihnen einen vollumfänglichen Einblick. Sollten Sie Beratungsbedarf oder Projektanfragen haben, stehe ich Ihnen sehr gerne zur Seite.»

**Inside-Sales Team**



**Emmanuel Jaggi**

Business Development Manager

DICOTA Office  
Pfäffikon SZ, Schweiz

Kundensegmente  
OEM / Tailored Solutions / Public Transport

Region  
Weltweit

Kontaktadresse



«Sie sind auf der Suche nach einer massgeschneiderten Taschen- oder Kofferlösung, die Ihre individuellen Bedürfnisse ideal erfüllt? Gerne entwickeln wir Ihre perfekte Lösung!»



**Jennifer Hergt**

Team Leader Inside Sales

DICOTA Office  
Owen, Deutschland

Kundensegmente  
Distribution / Reseller / B2C / B2B

Regionen  
CEE, Nordics, Deutschland, Österreich

Kontaktadresse



«Als Leiterin des Inside Sales stehe ich Ihnen, zusammen mit meinem Team, sehr gerne jederzeit zur Seite. Ich freue ich, von Ihnen zu hören!»



## Jetzt erst Recht ...

*Zuerst kam das Virus. Damit verbunden viele Unsicherheiten und Veränderungen. Als Unternehmer sehen wir zahlreiche Chancen.*

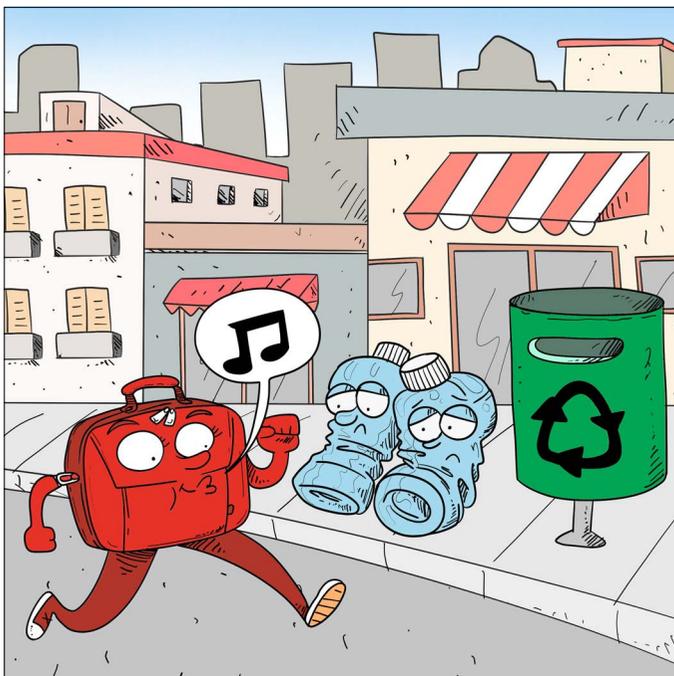
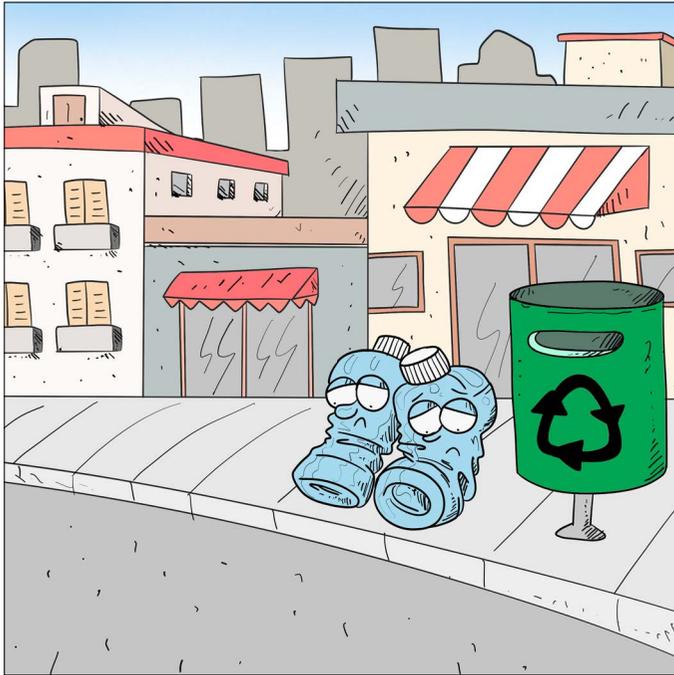
Ungenügend vorbereitet traf die globale Pandemie viele Länder. Es musste zeitnahe gehandelt und entschieden werden. Projekte, deren Planung früher Jahre benötigt hätte, wurden innert kürzester Zeit umgesetzt. Schulen stellten auf Fernunterricht um, fixe Büro-Arbeitsplätze verlagerten sich ins Home-Office. Jahrelang gefestigte Meinungen veränderten sich schlagartig. Die digitale Mobilität bekam einen unvorstellbaren Boost, im Grunde ein Digitalisierungspaket, wie es die IT-Welt noch nicht gesehen hat.

«Jede Krise hat sowohl ihre Gefahren als auch ihre Chancen», sagte Dr. Martin Luther King 1962. Die DICOTA-Übersetzung: Es gilt in komplizierten

Zeiten das Positive heraus zu filetieren, zusammen zu rücken und sich auf die wahren und echten Werte zu besinnen.

Der nachhaltige Erfolg liegt in einer fairen Partnerschaft auf Augenhöhe. Gleichermassen mit dem Team, den Partnern, Lieferanten und Ihnen, liebe Kundinnen und Kunden. Nach dem Motto: «jetzt erst Recht...» wollen wir gemeinsam durchstarten. Wir freuen uns darauf.

*Herzlich grüssen Sie,  
Stephan, Ruedi und Michael*



# DICOTA

## Herausgeber

DICOTA SCHWEIZ AG  
Churerstrasse 20  
CH-8808 Pfäffikon

## Redaktion

Jennifer Müller  
Vlora Haxhiu  
Ruedi Nauer

## Texte

Bruno Füchslin  
klickundtipp.ch

## Konzept und Gestaltung

Susann Knecht Grafikesign  
susannknecht.ch

## Illustrationen

Manuela Buske  
Animation & Illustration  
manuelabuske.de

## Übersetzungen

tolingo GmbH  
DE-22765 Hamburg  
www.tolingo.com

**DICOTA SCHWEIZ AG**

Churerstrasse 20

8808 Pfäffikon SZ

Schweiz

+41 55 416 50 30