



DICOTA entwickelt seit über 25 Jahren Notebooktaschen und Zubehör. Wir sind Marktführer in der DACH-Region und expandieren international. Aktuell suchen wir einen neuen Channel Growth Manager für unseren neuen Hauptsitz, der sich 2 Gehminuten vom S-Bahnhof entfernt befindet.

CHANNEL GROWTH MANAGER (M/W)

Standort: CH-Pfäffikon SZ

Start: Sofort oder nach Vereinbarung

Ihre Hauptaufgaben:

- Entwicklung von Wachstumsprogrammen, Methodik und Systematik für Reseller Channel Aktivitäten
- Sie definieren KPIs und analysieren den ROI der umgesetzten Aktivitäten
- Erstellen und Implementieren von Kampagnen und Promotionen, in Zusammenarbeit mit Grafik Designer, Sales Team, Distributoren und Wiederverkäufer
- Sie sind Projektverantwortlich für ein Reseller Club Programm
- Koordination und Organisation der internationalen Messen
- Verwalten der Kommunikation auf den B2B-Social Media Plattformen

Ihr Profil:

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Channel Marketing oder in einer ähnlichen Position, idealerweise in der IT-Branche
- Umfassendes Know-how in der digitalen Kommunikation
- Start-up-Mentalität mit einem kreativen und ergebnisorientierten Problemlösungsansatz
- Organisierte Persönlichkeit, die gerne in einer dynamischen und internationalen Umgebung arbeitet
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch, andere europäische Sprachen sind ein Plus

Wir bieten Ihnen an:

- Eine strategische Position am Hauptsitz der DICOTA Gruppe
- Flache Hierarchien und hohe Autonomie bei der Arbeit
- Ein dynamisches Arbeitsumfeld, in dem Sie Ihre Fähigkeiten und Ihre Persönlichkeit täglich einsetzen können, um etwas zu bewirken
- Ein kollegiales Arbeitsumfeld mit einer enthusiastischen Unternehmenskultur

Wir freuen uns, von Ihnen per E-Mail unter jobs@dicota.com zu hören. Bitte legen Sie Ihren Lebenslauf und Ihre Gehaltsvorstellungen bei. Ein kurzes Video, in dem Sie informell beschreiben, warum diese Stelle die Richtige für Sie ist, wäre eine Bereicherung für Ihre Bewerbung. Bis bald!