



**Taschenkompetenz mit Tradition.** Seit 1992 ist DICOTA – Die Computer Tasche – die erste Adresse für funktionale Tragelösungen in höchster Qualität für mobile Geräte und Marktführerin in der D/A/CH Region. Die Schweizer Gruppe ist international ausgerichtet, mit Tochtergesellschaften in Deutschland, Hong Kong und in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Die Produkte werden in rund 60 Ländern vertrieben. Per sofort oder nach Vereinbarung gesucht:

## **Channel Marketing Manager 100% (m/w)**

Wir expandieren weiter und wollen unsere Reseller Basis stärken. Für diese spannende Aufgabe suchen wir den passenden Channel Marketing Manager (m/w). Sie sind verantwortlich für die Finalisierung des Partnerprogramms DICOTA Club und sorgen zusammen mit den Sales-Teams für die internationale Einführung und den erfolgreichen Betrieb.

Sie haben idealerweise bereits Erfahrung mit Loyalitätsprogrammen und sind in der Planung, aber auch in der Umsetzung stark. Sie messen den Erfolg der digitalen Aktivitäten analytisch, fühlen sich in einem indirekten Vertriebssystem wohl und agieren mit Weitblick.

### **Ihre Mission:**

- Nachhaltiger Ausbau der Reseller Basis in Europa
- Stärkung der Loyalität und Bindung der Wiederverkäufer zur Marke DICOTA
- Aufbau und Pflege eines dynamischen Kundennetzwerks
- Generierung von Umsatzwachstum

### **Ihre Verantwortlichkeiten:**

- Finalisierung, Einführung und Steering des DICOTA Clubs, für kleine und mittelgroße IT-Wiederverkäufer
- Planung und Durchführung der gemeinsamen Marketingaktivitäten mit den Sales-Kollegen und unseren internationalen Distributoren
- Definition und Erarbeitung der Kampagnen-Inhalte in enger Zusammenarbeit mit unseren Grafikern, inklusive Newsletter
- Analyse und Überwachung der Performance des Channels und den Werbebudgets
- Koordination und Organisation von internationalen Messen

## **Ihr Profil:**

- Affinität für Kundenansprache, -gewinnung und -pflege mit ausgeprägtem Dienstleistungsflair
- Begeisternde Persönlichkeit, die in einem dynamischen, internationalen Umfeld ihre Stärken einbringen will
- Start-up-Mentalität mit kreativer und ergebnisorientierten Arbeitsweise
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Channel Marketing oder in einer ähnlichen Position, idealerweise in der IT-Branche
- Abgeschlossene Grundausbildung mit passender Weiterbildung Richtung Verkauf/Marketing
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch, andere europäische Sprachen sind ein Plus

## **Was erwartet Sie?**

- Eine strategische Position am Hauptsitz der Schweizer DICOTA-Gruppe
- Flache Hierarchien und hohe Autonomie bei der Arbeit
- Ein dynamisches und kollegiales Arbeitsumfeld, in dem Ihre Fähigkeiten und Ihre Persönlichkeit den Unterschied ausmachen
- Eine Firma, die auf soziale und ökologische Nachhaltigkeit ausgerichtet ist und Verantwortung übernimmt
- Flexible Arbeitszeiten, 5 Wochen Ferien und Möglichkeit für Home-Office, Arbeitsort 5 Minuten Fussweg vom S-Bahnhof Pfäffikon SZ

In der inhabergeführten DICOTA-Gruppe werden Ihr Einsatz und Ihre Leistung erkannt, geschätzt und gefördert. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an [jobs@dicota.com](mailto:jobs@dicota.com). Für Auskünfte steht Ihnen unser Marketing Director, Pascal Kramer, [pascal.kramer@dicota.com](mailto:pascal.kramer@dicota.com) gerne zur Verfügung.